

Следующее утверждение:

Таблица 7

Религия воспитывает нравственность, удерживает от аморальных поступков

	Москва	Белгород	Мордовия
согласились	65%	51%	66%
не согласились	21%	22%	~10%
затруднились ответить	14%	27%	24%

Безусловно, религия воспитывает нравственность, но не только она. Тут играют свою роль и семья, и атмосфера в ней, и родители, и школа, и пр. образовательные учреждения, и круг общения, кстати, и обстановка в стране, и социальное самочувствие и настроения и мн.др. Современная молодежь малонравственна, порой цинична. Однако, нельзя всех “грести под одну гребенку”. Люди — самые разные. Все зависит от внутренних убеждений, настроения, наличия психологических особенностей и т.д. Религия лишь более опирается на духовную сторону бытия, воздействуя определенным образом на психологию верующих людей (например, умиротворяя их).

Петров Д.Б.

Эзотерический бизнес в России: на примере скрытого включенного наблюдения в московский эзотерический центр Д.

Независимый исследователь

Аннотация. Статья посвящена некоторым результатам проводимого автором качественного полевого исследования центра Д. – эзотерической группы из г. Москвы. Центр Д. по типу относится к семейному эзотерическому бизнесу, с акцентом на православном христианстве, что, как выяснилось, является в большей степени конформной манифестацией, чем реальной религиозной идентификацией. Исследование проводилось на основе метода скрытого включенного наблюдения в течение 1 года и 2 месяцев, с августа 2018 по ноябрь 2019 гг. В работе анализируются преимущества, применяемого автором метода. В исследовании применены такие подходы как case study, нарративный анализ, *lifestory*, а также методы визуальной социологии и антропологии. В статье описывается экономическая составляющая центра Д., дается характеристика ее лидера, анализируется структура власти и управления, описывается социальная структура (гендерный и возрастной состав группы), территориальные масштабы и типология клиентов, даются характеристики продаваемого контента, описываются специфика его создания и технологии (в том числе манипулятивные) его продажи клиентам. Автор также анализирует использование религиозных компонентов и религиозно-значимых ситуаций при создании эзотерического бизнес-контента.

Ключевые слова: религиоведение, социология, антропология, эзотерика, магия, бизнес, включенное наблюдение.

Petrov D.B.

Esoteric business in Russia: an example of covert observation included in the Moscow esoteric center D.

Independent Researcher

Abstract. The article is devoted to some results of the field research of Center D - an esoteric group from the city of Moscow, which was conducted by the author. Center D by its type is a family esoteric business with an emphasis on Orthodox Christianity, which, as it turned out, is more a conformal manifestation than the truth. The study was conducted on the basis of the method of included covert surveillance for 1 year and 2 months, from August 2018 to November 2019. The article analyzes the advantages of the method used by the author and such approaches as narrative

analysis, lifestory and case study. The article analyzes the advantages of the method used by the author. The study uses such approaches as case study, narrative analysis, lifestory, and methods of visual sociology and anthropology. The article describes the economic component of the Center D, gives a description of its leader, analyzes the structure of power and management, describes the social structure (gender and age composition of the group), the territorial scale and typology of customers, describes the characteristics of the content which is sold there, describes the specifics of its creation and the technology (including manipulative) of its sales to customers. The author also analyzes the use of religious components and religiously significant situations by creation of esoteric business content.

Keywords: study of religion, sociology, anthropology, esotericism, business, magic, observation included.

В 2014 году я приступил к исследованию большой темы –внеконфессиональных верующих россиян. Результаты были опубликованы в серии статей и монографии¹. Разрабатывая типологию внеконфессиональных верующих в России и основываясь на опросах и интервью, я обратил внимание на то, что довольно большая часть из них так или иначе затрагивает тему эзотерики, используя из нее что-то в своих индивидуальных ритуалах, или заимствуют из нее какие-то элементы своего религиозного мировоззрения. Это натолкнуло меня на необходимость более пристального рассмотрения этой части внеконфессиональных верующих. Я принял решение включиться в повседневную жизнь одной из эзотерических групп г. Москвы, то есть остановился на методе включенного наблюдения.

В этот раз я решил избежать ошибок предыдущего исследования, а именно: во-первых, если исследуемому сообществу эксплицитно сообщаются цели исследования и формально проводится интервьюирование или анкетирование, то провести его, как показывает практика, де факто практически невозможно, хотя бы потому, что вы не наберете значимое число готовых участвовать в таком исследовании; во-вторых, знание респондентов о том, кто вы, значительным образом влияет на ответы: респонденты пытаются говорить «как надо», «как красивее и лучше выглядит» и т.д.; в-третьих, если дело касается организованной группы, и особенно если эта группа в обществе стигматизируется как «секта» или «эзотерика» (что в нашей стране является синонимом шарлатанства) или еще как-то, то вас, из чувства самосохранения, не подпустят к важным документам, секретам и тайнам.

Чтобы избежать подчас грубых ошибок искусственно социологической коммуникации при включенном наблюдении, я решился прибегнуть к методу **скрытого включенного наблюдения** и погрузится в естественную коммуникацию, которая происходит между людьми в обыденной жизни. Задача метода включенного наблюдения, на мой взгляд, сводится к полной адаптации и включению в повседневные практики и их местные смыслы.

Летом 2018 года я поступил инкогнито на работу в московский эзотерический центр Д., в котором проработал в качестве секретаря лидера этого центра 1 год и 2 месяца. В этических целях я изменил название центра, имена его руководителей и всех участников.

Общие характеристики:

Эзотерический центр Д. открыт в 2000 году. С харизматическим лидером во главе. Лидер А., женщина 55 лет, уроженка Московской области. В 1980-годы работала психологом в коррекционном интернате для умственно отсталых детей. В 1990-е обучалась у известного московского целителя и экстрасенса Г. Начитана в разных областях: философии, науки, эзотерики, ездила по миру (например, Индия, Китай). Училась у восточных учителей Рейки, посещала буддийские ретриты. Позиционирует себя как ясновидящую и целительницу. Заявленная религиозная акцентуация – христианство, с преобладанием посетителей, относящих себя к православным христианам. По наблюдениям, это связано с созданием более комфортной

¹ Петров Д.Б. Неконфессиональные верующие: историко-философский анализ // Известия Сочинского государственного университета. 2015. №1. С. 213-218. Петров Д.Б. Типология неконфессиональных верующих: культурный, политический и социальный потенциал // Аспирантский вестник Поволжья. Серия Философские науки. 2015. № 3-4. С.95-102; Петров Д.Б. Внеконфессиональная религиозность россиян: опросы, интервью, мониторинг Рунете // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2017. Т. 17, вып. 2.

для себя и клиентов позиции, так как лидер центра хорошо понимает всю значимость религиозной идентификации своих клиентов в стране, в которой живет. Центр Д. украшен православными иконами, в кабинетах А. на столах стоят иконы и прочая христианская атрибутика, церковные свечи, крест. Все это призвано успокоить клиентов и настроить их на чувство сакрального.

На момент моего трудоустройства центр представлял собой, по сути, уже неплохо сложившийся семейный эзотерический бизнес. Эта организация зарегистрирована как ИП с лицензией консультационных и образовательных услуг. Напомню, что существуют разные типы эзотерических организаций: коммерческие и некоммерческие, с преобладанием христианской тематики или тематики восточной философии и религий.

Центр Д. — семейный эзотерический бизнес, по типу — малый бизнес со скромными экономическими показателями (приблизительно от 12 до 36 млн. руб. в год), в котором все подчинено: а) прибыли, б) реализации амбиций и честолюбия, причудливых фантазий и идей лидера А. В помощь семейному бизнесу нанимают 3-4 человека со стороны. Движущим механизмом всех процессов является прибыль и самоопределение ее лидера, что отвечает на вопрос «Зачем?».

Схема № 1. Распределение прибыли в центре Д.



Чтобы ответить на вопрос «Кто продает?», рассмотрим структуру управления центром. Надстройкой над экономическим базисом во всем этом предприятии является система идей и представлений лидера о себе и своей миссии. А. очень амбициозна, честолюбива, капризна и деспотична, с обостренным чувством самолюбия и собственной значимости. Ее муж и сын всегда находятся в некотором подчинении желаний и требований А., даже когда это идет в убыток «фирме». Таланта руководителя у А. нет, она совсем не умеет формулировать и ставить перед сотрудниками задачи, часто облекая все в очень эмоциональную форму и истерические выплески. Функцию руководителя выполняют, в первую очередь, сын, потом — муж (который в предыдущие годы управления центром не показал себя эффективным руководителем) и помощник директора, а сотрудники занимаются различными поручениями, но над всем тотально довлеют мнение и капризы лидера А.

Схема № 2. Распределение власти в центре Д.



Чтобы ответить на вопрос «Кому продают?», рассмотрим общие характеристики социальной структуры клиентов центра.

Охват клиентской базы центра — 45 городов, включая страны бывшего СНГ: Прибалтику, Казахстан, Армению, Грузию и ранее, до конфликта на Донбассе, еще и Украину. Некоторые из регионов заброшены, давно не обслуживались, например, Армавир (последние показатели по клиентам датируются 2015 годом), информация по клиентской базе соответственно не обновлялась. Это связано с периодом кризиса центра Д. На сегодняшний день обслуживаются 14 городов России. Общее количество клиентов, согласно базе, — 4 тысячи человек.

Таблица 1

Типология клиентов центра Д

Ученики	Вид активности	Вид оказываемых услуг	Вид экономического статуса
	Участники семинаров, тренингов, конференций, обучающих курсов и программ	Ясновидение Рейки Таро Энергии древних цивилизаций и т.д. (более 1000 наименований в прайс-листе центра)	1. VIP 2. Постоянные 3. Все остальные
Пациенты	Люди, приходящие на личный прием в офис, или получающие консультацию через Skype	Решение вопросов, связанных со здоровьем, бизнесом, денежные вопросы, исполнение желаний, устранение конкурентов, врагов	1. VIP 2. Постоянные 3. Все остальные

Посетители к лидеру А. приходили самые разные: от педагогов младших классов и дорожных инспекторов до бизнесменов и чиновников. Кто-то после первого раза больше не обращался, кто-то продолжал ходить регулярно и даже становился постоянным клиентом — учеником или пациентом.

Таблица 2

Характеристики клиентов

Пол	Количество	Возраст	Статус	Образование
Мужчины	25 %	40-55 лет	15 % пациенты	60 % высшее
			10 % ученики	
Женщины	75 %	35-65 лет	45 % пациенты	70 % высшее
			30 % ученики	

Динамика посещения хорошо видна из среза, который был мной сделан в феврале 2019 года. Тогда в центр обратились 160 раз (обращаю внимание: это не количество человек, а число обращений с оплатой оказанных услуг, некоторые люди обращались дважды или трижды), из них – 41 раз обращались мужчины из разных регионов. За октябрь 2018 года в центре зафиксировано 162 обращения, с оплатой, из них 36 раз мужчины из разных регионов. Мужчины в возрасте от 40 до 50 лет.

В период с 1 сентября 2018 года по 18 марта 2019 года в центр обратилось более 30 новых человек (30 — это те, кто дошел до приема), пятеро из них повторно не обратились.

Теперь ответим на вопрос «Что продают?».

Список продукции на продажу:

- учебные курсы;
- личные консультации по любым вопросам;
- оздоровительные сеансы (в диапазоне от избавления от табакокурения до лечения онкологии);
- семинары;
- тренинги;
- книги;
- журналы;
- аудио-, видеодиски;
- амулеты;
- талисманы.

Главный продукт, который продается центром Д., суггестивно или открыто, — ясновидение. Во всех курсах, семинарах, тренингах и т. п. лидер центра так или иначе отсылает (рекламирует) к этой «фундаментальной способности», которой можно и нужно научиться для успешного познания себя, мира, Бога и духовного развития, от которого зависит благополучие и счастье.

А. очень работоспособна и продуктивна, и за 19 лет существования центра создала огромный эзотерический бизнес-контент, который используется из года в год для продаж, хотя с годами явно истощилась, и часть контента создают ее помощники.

Весь контент центра Д. характеризуется по трем ведущим темам:

1. Центральную роль играет «энерготерапия», представления об энергиях и каналах. Здесь часть представлений и идей, заимствованная из разных источников: религиозных, эзотерических, научных, часть создано А.

2. Второе по важности значение имеют магия и «магические технологии», они также отчасти заимствованы из традиций прошлого, отчасти созданы А.

3. На третьем месте мифологии и религии, в частности религиозный эклектизм: христианство, буддизм, индуизм, зороастризм и т.д.

Рациональной основой учения А. являются психология, физиология, светская и религиозная этика. Учение А. — предмет отдельной статьи, здесь же заметим, что оно испытало множество самых различных влияний от философии буддизма и христианской теологии до нью-эйдж и С.Н. Лазарева с его «Диагностикой кармы».

А. отчасти сама искренне верит в то, чему учит, и в свою духовную миссию. Эта ее уверенность подпитывается восхищением людей, благодарными учениками и исцеленными пациентами. И, возможно, А, обладает какими-то целительскими способностями, но большая часть всего контента — откровенная выдумка, чему я на протяжении больше года был свидетелем. Многое выдумывается, чтобы удовлетворить вкусы и потребности людей в подобного рода контенте, за который они готовы платить деньги. Отношение к этому у самой А. и сотрудников центра Д. — как к рынку спроса и предложений, как к форме шоу-бизнеса: «Люди хотят покупать яркий, необычный продукт. Мы его должны создать».

В создании контента огромную роль играет творческое воображение и полет фантазии. Многое придумывается А. самостоятельно: что-то заранее, а что-то на ходу, спонтанно, что-то во время обсуждения контента с некоторыми сотрудниками или во время изложения его слушателям.

При создании контента эксплуатируется мифологическое сознание и религиозность людей, их инстинкты, бессознательные желания и импульсы. Используются все человеческие страхи, суеверия, предрассудки, мании, невежество, потребность в ритуалах, символах сакрального, чувство нуминозного.

Форма реализации контента – красочный, живой и увлекательный рассказ со множеством примеров, церемониями посвящения, атрибутикой, часто театрализованными представлениями, декорациями, сопровождаемый специально подобранной музыкой.

В устной и письменной речи А., широко использует терминологию мировых религий, их идеи и образы, такие слова, как «Бог», «просветленные», «ангелы», «святые» и т.д. Религиозные понятия и смыслы в ее учении никогда не используются в чистом виде, сами по себе. Они либо используются с их переинтерпретацией, либо как иллюстрация к правоте собственного учения, и всегда в контексте с таким же подходом к философским понятиям и понятиям из науки. Такие слова, как «создатель», «ДНК», «организм», «эволюция», «Абсолют», «реинкарнация» - слова и понятия из очень разных словарей и контекстов — христианства, индуизма, философии, биологии, физиологии и т.д. — используются в одном ряду.

С какой целью используется нагромождение слов и понятий, плохо соотносимых между собой?

1. А., за время своего ученичества и чтения эзотерических книг, хорошо изучила и усвоила то, как эти тексты устроены, она поняла алгоритм создания эзотерического текста и свободно им владеет.

2. Соединяя понятия, А. пытается создать оригинальный, на ее взгляд, ни на что непохожий эзотерический контент, потому что такой контент хорошо продается. Люди ищут новых знаний, так как они ищут новых развлечений. Старое и хорошо известное приедается и наскучивает. А. часто обращает внимание своих слушателей и последователей на то, что ее слова есть тайное знание, которое они не найдут в интернете или книгах. Действительно, именно такого уникального сочетания в интернете не найти. Ее оригинальный продукт соткан из прочитанного, услышанного, придуманного, воображаемого и действительного.

3. Понятиями из философии, науки, богословия А. придает вес своим словам перед не самыми образованными слушателями. Заимствуя авторитет науки, философии, религий, она обосновывает и подтверждает свое учение, укрепляет свой авторитет за их счет.

Используются не только отдельные религиозные понятия, но и религиозные образы и компоненты религиозных учений и практик. Так, к примеру, христианское представление об ангеле-хранителе становится целым учебным курсом, разумеется, платным, в котором человек обучается: как правильно и эффективно общаться со своим ангелом-хранителем, как узнать характеристики своего ангела-хранителя, в какие сферы информации он вхож, как узнавать у него нужную для себя информацию, устранять проблемы, совершенствовать свое ясновидение. Второй религией по значимости эксплуатации в создании эзотерического бизнес-контента в центре Д. является буддизм. А. много ездила по миру и проходила обучение не только у разных мастеров восточных практик Рейки, но и активно посещала учения буддийских учителей, в том числе была на посвящении Калачакры. Все полученные кое-как знания она использовала для создания своего контента.

Представление о методах тантрического буддизма — метод визуализации, йога божества, мандалы, медитации, метод результата — А. взяла на вооружение и применяет в своих учебных курсах. Вот цитата из 9-й ступени — ступень, на которой присваивается степень «доктора ясновидения» — курса по ясновидению:

«Испытываемый начинает свою дорогу вместе со своим жезлом точно так же, как он проходил: огонь, реку и замок. Сопровождают его три Архангела и Ванга, они ведут его к трону Творца. Когда, благополучно пройдя все ипостаси, он поднимается к трону Творца, склоняет голову перед ним, и показывая свой жезл, просит оценить его работу и дать ему плоть Творца».

Очевидно сходство с тантрическими посвящениями и техниками тантрического буддизма, в частности использование концепции «тела Будды».

Еще одни из типовых примеров создания контента, в котором хорошо прослеживается переименование аутентичного религиозного смысла и использование слов-триггеров. Тема посвящена тайному знанию «Тибетской книги мертвых». Мы знаем, что эта книга содержит подробное описание состояний-этапов (бардо), через которые, согласно тибетской буддийской традиции, проходит сознание человека, начиная с процесса физического умирания и до момента следующего воплощения (реинкарнации) в новой форме. А. использовала эту тему следующим образом (привожу смысловой пересказ анонса семинара, используя часть слов-триггеров): на нашем семинаре вы узнаете тайные знания для живых, содержащиеся в этой книге, как прожить сверхдолгую, счастливую жизнь с крепим здоровьем и ясным рассудком.

Подчиненность религиозной терминологии, символики и образности той картине мира, которую транслирует А. не является чем-то исключительным, так же дело обстоит с любой другой сферой культуры и науки, к которой прибегает А. В этом она видит свою миссию — донести до людей главный смысл через многообразие примеров и комментариев. Для нее все словно бы является иллюстративным материалом для ее главного послания — надо развивать разум и гармонизировать с ним свою животную природу. Мысль не новая, но по-прежнему ценная, вне зависимости от того продаешь ли ты ее или даришь просто так.

Эзотерика — это большая и очень разнообразная сфера мировоззрения людей. Она включает в себя как традиционные религиозные компоненты, так и компоненты современных религиозных культур с их многообразием и размытыми предметными границами. В нашей стране этот тип мировоззрения, или тип религиозной культуры, имеет свою специфику, свои законы организации и функционирования. В России не так много религиоведов исследующих эзотерику, и дающих нам живые, яркие, а главное ясные картины ее многообразия, за которыми

стоит реальная жизнь людей, с их мыслями и страданиями, мечтами и надеждами. Такие исследования необходимо проводить и потому, что без них мы вряд ли будем правильно понимать себя и свое общество, без таких исследований религиозный ландшафт того общества, в котором мы живем будет неполным. К тому же мы давно уже вступили в эпоху отката назад к довлеющему религиозному и мифологическому сознанию. Возможно, это движение к новой мифологии и новой религиозности. Время покажет.

Литература

1. Greenwood S. Magic, Witchcraft and the Otherworld. Berg Publishers. 2000. 235 p.
2. Pearson J. Going Native in Reverse: the Insider as Researcher in British Wicca // Nova Religio: The Journal of Alternative and Emergent Religions. 2001. Vol. 5.
3. Панин С. Философия эзотеризма: Эзотеризм как предмет исторической и философской рефлексии. М.: Новое литературное обозрение. 2019. 208 с.
4. Петров Д.Б. Неконфессиональные верующие: историко-философский анализ // Известия Сочинского государственного университета. 2015. №1.
5. Петров Д.Б. Типология неконфессиональных верующих: культурный, политический и социальный потенциал // Аспирантский вестник Поволжья. Серия Философские науки. 2015. № 3-4.
6. Петров Д.Б. Внеконфессиональная религиозность россиян: опросы, интервью, мониторинг Рунете // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2017. Т. 17, вып. 2.

Поспелова С.В.¹, Поспелова А.И.²

Сравнительный анализ этноконфессиональной ситуации Магаданской области (конец XX –начало XXI вв.)

¹ *Экспертный совет по проведению государственной религиозно-этнографической экспертизы
Магаданского управления юстиции*

² *Севастопольский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова*

Аннотация. Статья посвящена анализу исследований этноконфессиональной динамики Магаданской области с конца 80-ых гг XX в. по настоящее время. Рассматриваются исторические основания появления религиозных организаций в регионе и специфика «базы» потенциальных верующих в советский период. Прослеживаются периоды роста и спада религиозных организаций в постсоветский период. Проанализированы причины сокращения количества зарегистрированных религиозных организаций и динамика новых для региона мусульманских организаций и групп.

Ключевые слова: религиозные организации, Магаданская область, динамика религиозных организаций, религиозная ситуация, православие, протестантизм, мусульманство.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00496 А

Pospelova S. V.¹, Pospelova A.I.²

Comparative analysis of ethnoconfessional situation in Magadan region (late XX — early XXI centuries)

¹ *Expert Council for the state religious expertise of the Magadan Department of justice*
² *Sevastopol branch of the Plekhanov Russian economic University*

Abstract. The article is devoted to the analysis of studies of ethnoconfessional dynamics of Magadan region from the late 80s of the XX century to the present. The article considers the historical grounds for the emergence of religious organizations in the region and the specifics of the "base" of potential believers in the Soviet period. The periods of growth and decline of religious organizations in