

Черникова Е.И.<sup>1</sup>, Рындин Е.В.<sup>2</sup>

## Сравнительный анализ ценностей Православия и кооперации

<sup>1</sup> *Белгородский университет кооперации, экономики и права*

<sup>2</sup> *Белгородский университет кооперации, экономики и права*

**Аннотация.** В статье с опорой на методы герменевтики предпринята попытка сравнительного анализа ценностей Православия и кооперации. Вначале была выявлена связь ценностей культуры и религии с хозяйственной и экономической деятельностью. Отталкиваясь от формулировки П.А. Сорокина, авторы статьи предлагают рассматривать общество как процесс реализации ценностей. Далее даётся характеристика кооперации и её ценностей, под которыми понимается система базовых смыслов, которые задают векторы её развития. Сделан вывод о том, что нравственные ценности кооперации базируются на христианских заповедях, преобразовавшихся позднее в свод гуманистических идей и морально-этических норм кооперативного сообщества, осуществляющего хозяйственную и экономическую деятельность. Для преодоления целого ряда существенных социальных, экономических и культурных проблем современного российского общества, по мнению авторов, необходимо развивать продуктивное сотрудничество Православной церкви и кооперации, основанное на общности их ценностей.

**Ключевые слова:** религия, культура, Православие, кооперация, ценности, общество, Россия, П.А. Сорокин.

Chernikova E.I.<sup>1</sup>, Ryndin E.V.<sup>2</sup>

## Comparative analysis of the values of Orthodox religion and cooperation

<sup>1</sup> *Belgorod University of cooperation, Economics and law*

<sup>2</sup> *Belgorod University of cooperation, Economics and law*

**Abstract.** The article is based on the methods of hermeneutics and attempts a comparative analysis of the values of Orthodoxy and cooperation. At first, the connection of cultural and religious values with economic activity was revealed. Starting from the formulation of P.A. Sorokin, the authors propose to consider society as a process of realization of values. The following is a characteristic of societies and its values, which are understood as the underlying system of meanings that determine the vectors of its development. It is concluded that the moral values of cooperation are based on the Christian commandments, which later transformed into a set of humanistic ideas and moral and ethical norms of the cooperative community in economic activities. To overcome a number of significant social, economic and cultural problems of modern Russian society, according to the authors, it is necessary to develop productive cooperation between the Orthodox Church and cooperation based on the commonality of their values.

**Keywords:** religion, culture, Orthodoxy, cooperation, values, society, Russia, P.A. Sorokin.

Актуальность заявленной темы обусловлена объективной необходимостью сравнительного анализа ценностей Православия и кооперации. В данной статье мы хотели бы выявить их сходство и различие, исходя из того, что кооперативные ценности не только основаны на основных христианских заповедях, но и являются результатом исторического развития гуманистических идей и морально-этических норм общества, спроецированных на хозяйственную и социально-экономическую деятельность.

Обращение к данной теме связано с тем, что современное российское общество переживает мировоззренческий и ценностный кризис, который можно рассматривать как негативную реакцию на глобализацию, реставрацию капитализма, оставившую большинство людей буквально у разбитого корыта, и потерю смыслообразующих ориентиров исторического бытия. Как следствие — апатия, утрата позитивной мотивации к труду, аномия нравственного сознания и распространение различных форм антисоциального поведения. Особенно скверно дело обстоит с экономической и хозяйственной деятельностью. Большинство людей, которые

проживают в современной России, страдают своеобразным «негативизмом». Они хорошо знают, чего не хотят, но с огромным трудом представляют, чего хотят.

В 80–90-е гг. XX в. на фоне кризиса и полной утраты доверия к идеологии началось возрождение религии. Многие люди устремились в храмы, стали воцерковляться, припадать к источникам Жизни вечной. Всё это, безусловно, имело огромное положительное значение. Однако спустя несколько десятилетий мы можем наблюдать обратный процесс: немало людей «разочаровалось» в религии, стали путать Церковь как ковчег спасения и церковь как социальный институт. Оказалось, что полноценная религиозная жизнь требует постоянной и напряжённой духовной работы, основным содержанием которой является не механическое вычитывание утреннего и вечернего правил, а покаяние и горячая молитва, жизнь по Божьим заповедям, неусыпное бодрствование и стяжание благодати Святого Духа. Евангелие не изменилось, святые не изменились, однако изменились сами люди, которые усвоили потребительское отношение к Церкви.

Ещё раз подчеркнём: ценности Православия имеют константный характер и не подвержены тлению. А вот наши иллюзии и заблуждения могут и должны подвергаться сомнению. И в этом заключается основное содержание духовно-интеллектуальной работы.

Отметим ещё один важный момент: многие люди осознали сегодня тупик прагматизма. Жить только лишь на основе торгашеской морали и рыночной мотивации получается далеко не у всех. Есть люди, которые прекрасно адаптировались к рынку и чувствуют себя в нём буквально как рыба в воде. Однако значительное большинство людей принципиально не мыслит категориями рыночной экономики. Нет ничего плохого в том, что кто-то сумел стать успешным предпринимателем, гораздо хуже то, что многим людям пришлось буквально «ломать себя», осваивая профессию менеджера по продажам или маркетолога. Кроме того, прагматизм и ориентация на рынок вовсе не отменяют совесть, ответственность, порядочность, честность, верность слову и делу, которому ты служишь.

Люди, которые проводили реформы в стране, руководствуясь соображениями прагматизма, полностью игнорировали идеи М. Вебера [3] и В. Зомбарта [4], которые ещё в начале прошлого века утверждали, что капитализм невозможен без этических ограничений стяжательства, гедонизма, ростовщичества, не говоря уже о банальном воровстве, на котором, собственно, в постсоветской России и было построено первоначальное накопление капитала. Классики мировой социологической и экономической мысли утверждали, что первоначальное накопление капитала нигде и никогда не приводило к построению цивилизованного капитализма, если не было ограничено ценностями и институтами, которые логику первоначального накопления капитала трансформировали в динамику институционального оформления капитализма. Представления о «мирской аскезе», выразившейся в упорном созидательном труде «как основной форме самореализации человека, были стимулами мощного развития аграрной сферы, международной торговли, мануфактур, рыночных отношений в целом. Это способствовало необратимым институциональным трансформациям, которые кардинально изменили облик Европы раннего Нового времени» [7, С. 309].

Аналогичные мысли неоднократно высказывал и наш соотечественник, известный экономист, социолог и богослов С.Н. Булгаков, который весьма скептически относился даже к протестантской этике как своеобразной квинтэссенции «духа капитализма» [2].

Мы не будем далее углубляться в эту тему, зафиксировав как данность тот факт, что любая хозяйственная и экономическая деятельность базируется на определенных ценностных предпосылках. Без них она превращается в мародёрство, грабёж сильными слабыми, «силовое предпринимательство» или особую разновидность «трофейной экономики», характерную для отсталых и недоразвитых стран. Вслед за Э. Бэнфилдом такого рода социальную систему можно назвать «отсталым обществом», олицетворением которого являются не только отсутствие эффективных механизмов самоорганизации, неспособность людей отстаивать свои интересы, развиваться, но и аморальный фамилизм, который можно охарактеризовать как стремление людей получить сиюминутную прибыль, игнорируя среднесрочные и долгосрочные

интересы [1]. Моральные обязательства люди испытывают только к представителям собственной семьи или клана, что делает невозможным какое-либо полноценное развитие.

Как видим, ценности — это не просто лозунги, морализаторские призывы людей к «хорошему» поведению или набор банальных успокоительных фраз, а система базовых смыслов, которые задают векторы и направляют человеческую деятельность. Ценности объективны, поскольку представляют собой систему понятийных универсалий, определяющих способность различения добра и зла, красивого и безобразного, полезного и вредного в любой культуре. Да и само общество, если следовать П.А. Сорокину, можно рассматривать как процесс реализации ценностей. Ведь «всякая великая культура есть не просто конгломерат разнообразных явлений, сосуществующих, но никак друг с другом не связанных, а есть единство, или индивидуальность, все составные части которого пронизаны одним основополагающим принципом и выражают одну и главную ценность» [6, С. 429]. Или, как писалось ранее, «ценности возникают вследствие объективных условий и являются объективной реальностью по отношению к человеку и обществу» [8, С. 22].

Можно говорить о культурных, религиозных, правовых, политических ценностях. Кроме того, следует отдельно выделить ценности кооперации.

Кооперация — это добровольное объединение людей с целью решения своих материальных, социальных и духовных проблем.

«В наши дни кооперативное движение носит поистине глобальный характер. В него вовлечено около 700 миллионов человек. Их интересы представляют 248 кооперативных федераций и организаций из 92 стран мира, входящих в Международный кооперативный альянс. Широкое развитие кооперативное движение получило на территории Индии, Китая, США, Европейского союза, Латинской Америки, России, существует оно и в ряде африканских стран» [10, С. 202].

В настоящее время наибольшее распространение получили такие виды кооперативов как: кредитные, потребительские, производственные, сельскохозяйственные, жилищные, многофункциональные [9].

Первые кооперативы появились на заре капитализма, в середине XIX в. и были призваны избавить бедные слои буржуазного общества от эксплуатации не только в сфере производства, но и в сфере торгового капитала. Поэтому неслучайно классики называли кооперацию «дита нужды».

Родиной кооперации считается Англия, где в 1844 г. впервые в мире появился потребительский кооператив — Рочдейлское общество справедливых пионеров — небольшая торговая лавка, благодаря которой бедные рабочие-ткачи могли разнообразить свое скудное питание качественными продуктами по среднерыночным ценам. Заметим, что в уставе этого кооператива уже тогда были кооперативные ценности, которые выдержали проверку временем и сохранились до настоящего времени. Сегодня они сформулированы в Декларации о кооперативной идентичности, принятой XXXII Конгрессом Международного кооперативного альянса в 1995 г. [5].

Ценности кооперации — это идеалы людей, добровольно объединившихся с целью решения своих экономических и социальных проблем посредством демократически управляемого имущества.

Кооперативы основаны на следующих ценностях: демократия, равенство, открытость, честность, взаимопомощь, справедливость, солидарность, взаимная ответственность, забота о других.

Кратко рассмотрим сущность ценностей кооперации.

Взаимопомощь — это ценность, определяющая отношения каждого члена кооператива и кооператива в целом, призванного помогать своим членам в решении их материальных проблем, в преодолении бедности и безработицы, в решении социальных проблем.

Демократия — власть в кооперативе принадлежит всем его членам и построена на принципе «один член — один голос». Все важнейшие решения в кооперативе принимаются на общем собрании.

Равенство — это ценность, предполагающая, что каждый член кооператива имеет равное право на участие в его хозяйственных и общественных делах.

Ценность «Справедливость» свидетельствует о том, что в кооперативе происходит распределение прибыли и социальных благ между членами кооператива в соответствии с их вкладом и участием в его деятельности.

Ценность «Взаимная ответственность» предполагает, что члены кооператива несут субсидиарную ответственность по его обязательствам.

Солидарность рассматривается как общность интересов каждого отдельного пайщика и кооператива в целом, а также единство интересов кооперативов, объединенных в союзы и ассоциации на региональном, национальном и международном уровнях.

Ведь сегодня кооперативное движение — это массовое социально-экономическое общественное движение, призванное защищать интересы кооператоров всех стран и создавать благоприятные условия для деятельности кооперативов разных видов.

Следует отметить, что в настоящее время центр кооперативного движения переместился в Азию, где по данным кооперативной статистики отмечается наибольшее число кооперированного населения, которое составляет 63% от общей численности кооператоров планеты.

Следует отметить, что основоположники кооперативных идей в своих теориях опирались на этические ценности человечества: честность, открытость, социальная ответственность и забота о других. Кратко поясняя содержание каждой из них, мы видим, как много общего у этических ценностей кооперации с ценностями Православия.

Так, ценность «Честность» является главной нравственной основой кооперации, предусматривающей доверие и открытость между членами кооператива и избранным ими руководством кооператива. Кроме того, эта ценность предусматривает честное отношение к покупателям и потребителям: производство кооперативной продукции высокого качества; торговлю без обвеса и обмера. В Православии она четко соответствует заповеди Божией «не укради».

Ценность «Открытость» означает, что все желающие граждане могут добровольно вступать в кооперативы независимо от их пола, возраста, идеологических предпочтений, религиозных и политических взглядов. Кооперация была и есть вне политики, вне религии. Она доступна всем, кто хочет жить лучше. Христианство впервые в истории создало Церковь, которой чуждо разделение верующих по расовому или этническому признаку. Христианская церковь открыта для всех добровольно желающих обрести Спасение души.

Социальная ответственность предполагает стремление кооператоров к повышению уровня жизни своих членов без ущерба для жизни и деятельности других членов общества. Православная церковь призывает верующих к соблюдению заповеди «Возлюби ближнего своего как самого себя».

Забота о других — эта ценность, отражающая роль кооперации в заботе о тех, кто находится «вне» кооператива, но нуждается в социальной защите и помощи.

Заповеди Божии также повелевают людям заботиться о немощных, больных, беженцах, сиротах, вдовах и делиться с ними плодами своего труда. Благотворительная деятельность — это неременная принадлежность христианской добродетели. Она — одна из тех добродетелей, которыми созидается благочестие.

Именно поэтому сегодня приоритетным должен стать проект российских предпринимателей и кооператоров по формированию Системы социальной кооперации, объединенных Всемирным русским народным собором. Главной задачей этого проекта является создание национального общественного движения, патронируемого со стороны Православной церкви. Цель движения — возрождение социальной миссии кооперации под девизом «Возрождение кооперации — возрождение России».

### **Подводя общий итог, сформулируем основные выводы данной статьи.**

1. Нравственные ценности кооперации базируются на христианских заповедях, преобразовавшихся позднее в свод гуманистических идей и морально-этических норм кооперативного сообщества, осуществляющего хозяйственную и экономическую деятельность.

2. Для преодоления целого ряда существенных социальных, экономических и культурных проблем современного российского общества необходимо развивать сотрудничество Православной церкви и кооперации, основанное на общности их ценностей.

### **Литература**

1. Бэнфилд Э. Моральные основы отсталого общества. Пер. с англ. — М.: Новое издательство, 2019. — 216 с.
2. Булгаков С.Н. Философия хозяйства. — М.: Институт русской цивилизации, 2009. — 464 с.
3. Вебер М. Избранное: Протестантская этика и дух капитализма. 2-е изд., доп. и испр. — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2006. — 656 с.
4. Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. Художественная промышленность и культура. — М.: Терра, 2009. — 576 с.
5. Кооперативная идентичность, ценности и принципы. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ica.coop>. — Дата обращения: 01.10.2019.
6. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. Пер. с англ. — М.: Политиздат, 1992. — 543 с.
7. Трунов А.А., Черникова Е.И., Семененко Г.А. Социально-экономическая специфика идеологии раннего кооперативного движения // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 4 (71). — С. 308-318.
8. Черникова Е.И. Аксиология христианства в обществе постмодерна. Белгород: Издательство БУПК, 2010. — 126 с.
9. Черникова Е.И. Ценности религии и кооперативов. — Белгород: Кооперативное образование, 2008. — 107 с.
10. Черникова Е.И., Трунов А.А., Папа Мори Ген. Кооперативное движение в африканских странах: генезис, современное состояние, перспективы // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2016. № 2 (58). — С. 201-213.