

2. Бадмацыренов Т. Б., Хандаров Ф. В., Бадараев Д. Д. Российский буддизм и социальные медиа: тувинские буддийские онлайн-сообщества ВКонтакте // Новые исследования Тувы. 2020, № 4. С. 120-134.
3. Бадмацыренов, Т. Б., Скворцов, М. В., Хандаров, Ф. В. Буддийские цифровые практики трансцендентности: VK-сообщество «Хамбо Лама Даши-Доржо Итигэлов» // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2018. № 2 (144). С. 338—361.
4. Берзин А. Как применять буддийские принципы в век социальных сетей. URL: <https://studybuddhism.com/ru/prodvnutyy-uroven/istoriya-i-kultura/buddizm-v-sovremennom-mire/kak-primenyat-buddiyskie-printsipy-v-vek-sotsialnyh-setey> (дата обращения 28.02.2021)
5. Дзонгсар Кхьенце Ринпоче Правила пользования социальными сетями для так называемых практиков Ваджраяны» URL: http://savetibet.ru/2013/01/20/dzongsar_khyentse.html (дата обращения 28.02.2021)
6. Добродетели и грехи интернета. URL: https://vk.com/feed?w=wall-73340092_14034 (дата обращения 28.02.2021)
7. Дондуков Б.Ц. Некоторые подходы к типологизации буддийского сегмента Интернета // Медиафилософия XIII. Универсум цифрового разума: новые территории смысла / под ред. В. В. Савчука. СПб.: Санкт-Петербургское Философское общество, 2017. С. 191-198;
8. Хамбо Лама Даши-Доржо Итигэлов URL: https://vk.com/etigelov?z=photo-48005_456239860%2Falbum-48005_00%2Frev (дата обращения 11.10.2019 г.)
9. Grieve G. P. The Middle Way Method: A Buddhist-Informed Ethnography of the Virtual World of Second Life. // Grieve G. P., Veidlinger D. (eds) Buddhism, the Internet, and Digital Media: The Pixel in the Lotus. New York: Routledge, 2015. pp. 23-40.
10. Hjarvard S. Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion // Hjarvard S., Lövheim M., editors, Mediatization and Religion: Nordic Perspectives. Göteborg: Nordicom, 2012. pp. 21-44.
11. Prebish, C. The Cybersangha: Buddhism on the Internet. // Dawson L. L., Cowan D.E. (eds) Religion online: Finding Faith on the Internet, New York and London: Routledge, 2004. pp. 135-150.
12. Schlutter M. Buddhism in the Digital World. // The Wiley Blackwell Companion to East and Inner Asian Buddhism. Wiley Blackwell, 2014. pp. 505-522.

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕДИАПРОСТРАНСТВА РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ЦЕЛЮ ВОСПИТАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОЗНАТЕЛЬНОСТИ ПАСТВЫ

Балабейкина О.А., Янковская А.А.

Аннотация. В статье на основе разнообразных русско- и англоязычных источников обосновывается важность и целесообразность экологического воспитания паствы духовенством РПЦ, в том числе с помощью инструментов медиапространства, поскольку религиозные организации играют существенную роль в воспитании экологически-сознательного поведения широкого круга заинтересованных лиц в современных условиях. Предмет исследования — социальная и экологическая ответственность религиозных организаций и особенности ее реализации с использованием медиапространства на примере епархий ГХЦА. На основе методов анализа и синтеза первичной информации представлена характеристика степени

освещения данной темы на официальных сайтах епархиальных и приходских структур. Выявлен факт крайне редкого обращения к экологической проблематике через призму православного вероучения в РПЦ. Цель работы — анализ ведущих направлений осуществления и выявление инструментов успешной реализации данного вида ответственности религиозными институтами. Опыт реализации экологической ответственности епархиями ГХЦА будет полезен руководству религиозных институтов России для решения экологических проблем через призму православной вероучительной доктрины с учетом ментальности российского населения, среди которого данный вопрос не особо популярен и не ассоциируется в качестве религиозно обусловленного.

Ключевые слова: медиапространство, природосообразное поведение, экологическая сознательность, православная вероучительная доктрина, ГХЦА.

ORGANIZATION OF THE MEDIA SPACE OF RELIGIOUS ORGANIZATIONS AIMING AT INCREASING THE ECOLOGICAL CONSCIOUSNESS OF THE CONGREGATION

Balabeikina O.A., Yankovskaya A.A.

Abstract. Based on various Russian and English-language sources, the article demonstrates the importance and expediency of ecological education of the flock by the clergy of the ROC with the help of media space tools, since religious organizations play a significant role in fostering environmentally conscious behavior of a wide range of people nowadays. The subject of the research is the social and environmental responsibility of religious organizations and the peculiarities of its implementation using the media space on the example of the dioceses of the SCCE. Using the methods of analysis and synthesis of primary information, a characteristic of the degree of coverage of this topic on the official websites of diocesan and parish structures is presented. The fact of an extremely rare appeal to environmental problems through the prism of the Orthodox faith in the ROC is revealed. The purpose of the work is to analyze the leading directions of implementation and identify tools for the successful implementation of this type of responsibility by religious institutions. The experience of implementing environmental responsibility by the dioceses of the SCCE will be useful for the leadership of religious institutions in Russia aimed at solving regional environmental problems through the prism of Orthodox doctrine, considering the mentality of the Russian population, among whom this issue is not particularly popular and is not associated as religiously specified.

Keywords: media space, eco-friendly behavior, ecological awareness, Orthodox doctrine, SCCE.

Потребность в разработке методических практико-ориентированных указаний для использования медийного пространства религиозными организациями различного церковного административно-иерархического уровня (приходами, благочиниями, епархиями, митрополиями, церковными объединениями) назрела уже давно. Также в научном осмыслении нуждаются вопросы нравственно-этического и даже богословского характера, направленные на поиски путей эффективной реализации потенциала средств Интернет-коммуникаций на благо православной паствы, духовное возрастание ее представителей, воспитание в них подлинно христианского отношения к Богу, ближним и окружающей действительности.

При всей присущей РПЦ консервативности большая часть ее руководства и приходского духовенства не остается в стороне от вовлечения инструментов медийного пространства в духовно-образовательный, воспитательный и коммуникативный процессы. Интернет-коммуникации и средства массовой информации при правильном, нравственно-ориентированном их использовании призваны помогать Церкви в реализации миссионерских [Петрунин 2011] и социальных [Амельченков 2019] целей служения. При этом для размещения на официальных сайтах приоритет должен отдаваться информации собственно религиозного содержания [Дюкин, Самойлова 2016].

На практике медиапространство представителями РПЦ используется активно, и развивается это направление довольно динамично. Буквально с момента появления социальных сетей в них стали регистрироваться тематические православные группы; совершенствуется и техническая сторона, и содержательная часть приходских и епархиальных сайтов. Еще в 2011 г. одним из православных молодежных клубов Симбирской митрополии было инициировано создание Интернет-проекта «Батюшка-он-лайн» (Батюшка-он-лайн. URL: <http://batyushka.online/>), быстро приобретшего популярность у сотен тысяч пользователей из России и зарубежных стран. Православные священники реализуют там некоторые стороны своего служения через ответы на вопросы людей, обладающих разной степенью религиозной веры, с помощью чатов, прямых эфиров, личных сообщений. Почти во всех митрополиях РПЦ МП настоятелям приходов вменяется в обязанность создание Интернет-профиля прихода в социальных сетях, а также, при наличии возможности, рекомендуется поддерживать официальный приходской сайт. Все это говорит о том, что инструменты медийного пространства признаются Церковью в качестве средства, которое целесообразно задействовать в работе с паствой благодаря предлагаемым современным техническим возможностям и возможной степени охвата контингента верующих или людей, встающих на путь к обретению веры в Бога.

Задача максимально эффективного применения медийных технологий при минимизации потенциального и реального ущерба, наносимого ими духовно-нравственному развитию православной личности, стала наиболее

актуальна в период пандемии COVID-19, когда возможности для посещения богослужений прихожанами и проведения различных внебогослужебных мероприятий на приходах и в епархиях были существенно ограничены. Интернет-ресурсы выступили в этих обстоятельствах для православной паствы существенным подспорьем для сохранения связей со своей общиной через онлайн трансляции богослужений, видеоконференции с участием духовенства, видеозанятия в воскресных школах, лекции и т.д. Стала в этот период ограничения личных коммуникаций расширяться форма и тематика проведения Интернет-мероприятий. Что касается последнего, то нужно отметить, что некоторые важные для становления христианина темы в православном Интернет-пространстве почти не упоминаются. К таковым относится и воспитание природосообразного поведения и экологической сознательности у паствы. Как отмечает Н.С. Зимова, приоритеты расставлены следующим образом: «стабилен интерес читателей к музыкальным страницам, сайтам православных знакомств и сайтам, посвященным богословским и богослужебным вопросам» [Зимова 2011, с. 73].

Между тем, обозначенный вопрос заслуживает как всестороннего внимания со стороны духовенства и мирян [Балабейкина, Кузнецова 2020, с. 4-6], так и серьезного освящения его, в частности в медийных средствах православного Интернет-пространства.

Понимание важности экологических проблем для сохранения ресурсов жизнеобеспечения человечества и готовность РПЦ МП участвовать в их решении закреплены в официальном документе, принятом на Архиерейском Соборе в феврале 2013 г.: «Руководствуясь заповедью Божией о хранении тварного мира (Быт. 2: 15), Церковь считает своим долгом и далее участвовать в обсуждении вопросов экологии, а также трудиться на этом поприще в соработничестве со всеми, кто озабочен состоянием окружающей среды, думая о сохранении здоровья и нормальной жизни людей» (Официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2775125>).

Экологическая ответственность, будучи значимой составляющей нравственного поведения христианина, находит в православных медиасредствах единичное упоминание. К таковым можно отнести, например, размещение на официальном приходском сайте храма в честь свт. Николая Чудотворца пос. Добринка Липецкой епархии текстов официальных документов, касающихся позиции РПЦ МП по отношению к экологической и природоохранной деятельности (Официальный сайт Никольского храма п. Добринка Липецкой области Липецкой епархии Добринского благочиния Русской Православной Церкви. URL: http://pravera.ru/index/ekologicheskaya_prirodohrannaya_deyatelnost_russkojpravoslavnoy_cerkvi/0-3323 (дата обращения 29.12.2020). Едва ли прочтение этого, безусловно, важного официального документа вызывает большой познавательный интерес у широкого круга представителей православной паствы и мотивирует их на природосообразное поведение, обусловленное

религиозным мировоззрением, но даже такого рода материалы размещаются на официальных порталах митрополий и епархий далеко не всегда, не говоря уже об отдельных приходах.

Еще реже появляется информация о приходских экологических проектах. Причина — непопулярность таковых, хотя и тут имеются исключения. Так, в период Великого Поста 2020 г. духовенством Гатчинской епархии Санкт-Петербургской митрополии была предпринята попытка организованно мотивировать прихожан Лужского благочиния к отказу от использования пластиковых бутылок и полиэтиленовых пакетов хотя бы на этот период, когда каждый христианин призывается к более внимательной духовной жизни ради угождения Богу и к доброделанию на благо ближнего. Примечательно, что на тот момент времени соответствующее информационное объявление на официальном сайте Лужского благочиния и дублирование его в официальной группе в социальных сетях послужило подкреплением самому эколого-воспитательному мероприятию, проходившему в епархиальном Просветительском центре. В центре был организован мастер-класс для детей и взрослых по изготовлению тканевых мешочков для просфор, которые должны заменить одноразовые полиэтиленовые пакеты для их хранения. Во время проведения этого тематического занятия была озвучена важная информация с разъяснением причин экологической целесообразности отказа от использования полиэтилена и пластика в повседневной жизни (Официальный сайт Лужского благочиния. URL: <http://xn----7sbbj3bk0auv.xn--p1ai/2020/03/02/otkazatsya-ot-plastika/> (дата обращения 15.03.2021)).

Высоко оценивая проведение подобных эколого-ориентированных мероприятий отдельными приходами и благочиниями, а также значимость их освещения в медийном пространстве, нельзя не признать, что в РПЦ МП их количество ничтожно мало при почти полном отсутствии опыта в организации.

Именно поэтому целесообразным представляется обращение к аналогичной практике зарубежных религиозных организаций уже потому, что во многих странах зарубежной Европы она насчитывает десятки лет, в России только зарождается. Так, под патронатом лютеранской Церкви Норвегии еще в конце 1990-х был разработан и стал поддерживаться межконфессиональный электронный веб-сайт (Норвежский сайт «Зеленая Церковь». URL: www.grondkirke.no (дата обращения 15.03.2021)), где размещаются актуальные научные и научно-популярные материалы, отражающие христианское понимание экологических проблем и религиозно-обусловленные взгляды на пути их решения.

Не одно десятилетие реализуется деятельность, связанная с экологической ответственностью в ГХЦА. Огромное значение имеет для этого и использование медийного пространства. Мероприятия, направленные на экологическое просвещение прихожан, активно проводятся посредством размещения на официальных сайтах приходов и епархий тематических

лекционных материалов, короткометражных научно-популярных фильмов, заметок.

Большое внимание уделяется повышению уровня экологической осведомленности прихожан именно на уровне приходов с задействованием ресурсов социальных сетей. Каждая из епархий ГХЦА в той или иной мере реализует программы воспитания у паствы природосообразного поведения, а также минимизации антропогенной нагрузки на окружающую среду. При этом очень активно используются инструменты медиапространства.

В качестве примера конструктивного применения Интернет-средств для воспитания экологической сознательности паствы религиозной организацией регионального уровня можно привести диоцез (аналог епархий в РПЦ МП) Оксфорд ГХЦА, на официальном сайте которого имеется отдельный раздел под названием «Экологическая деятельность» (Diocese of Oxford. URL: <https://www.oxford.anglican.org/mission-ministry/our-common-vision/environmental-action/> (дата обращения 29.12.2020)). В его информационной структуре содержатся следующие элементы:

- краткая научно-справочная информация о глобальном экологическом кризисе и направлениях, которые разработаны ГХЦА как религиозно-институциональной организацией, на пути к решению проблем, связанных с его проявлениями;

- обозначаются основные 10 направлений природоохранных и эколого-воспитательных мероприятий, утвержденных руководством диоцеза в качестве основных на период 2020 — 2024 г.;

- звучит призыв к христианам осуществлять конкретные эколого-сообразные действия в повседневной жизни, прибегая при этом к помощи материалов, размещенных на сайте;

- имеются активные ссылки на размещенные на сайте научные и научно-популярные текстовые и видео материалы экологического содержания, в которых природоохранные проблемы рассматриваются через призму христианского вероучения.

Последние два пункта как раз заслуживают детального рассмотрения, т.к. могут быть частично приняты в качестве основы для аналогичной разработки и дальнейшего внедрения на официальных сайтах различных структур РПЦ МП с учетом наполнения доктринально-православным содержанием и расставлением смысловых акцентов именно на нем.

Так, один из экологических подразделов официального сайта диоцеза Оксфорд ГХЦА под названием «Что можете сделать именно Вы» содержит следующие рекомендации к конкретным действиям для представителей паствы:

- 1) обозначается возможность изучить содержание разнообразных материалов, посвященных окружающей среде, доступных на электронных страницах нашего сайта (после данного пункта следуют активные ссылки на обозначенные материалы);

2) предлагается электронная подписка на ежемесячную информационную рассылку материалов, посвященных христианскому пониманию проблем окружающей среды;

3) рекомендуются к просмотру четыре короткометражных фильма, продолжительностью 6-8 мин. («Воплощение», «Грех и Спасение» и т.д.). В каждом из них епископ диоцеза Оксфорд освящает отдельные вопросы, связанные с христианским миропониманием природоохранных проблем;

4) предлагается к прочтению специальный тематический выпуск журнала «Pathways», посвященный охране окружающей среды;

5) прихожанам рекомендуется осуществлять конкретные действия в повседневном бытовом поведении, направленные на минимизацию экологического следа (среди них преобладают те, что направлены на экономию энергоресурсов). Аналогичные рекомендации для организации природосообразной деятельности уже на уровне прихода содержатся для приходского руководства и духовенства;

6) предлагается информационная ссылка на организацию бесплатного энергоаудита для прихода;

7) предлагаются для ознакомления синодальные и епархиальные документы, содержащие основные положения, связанные с реализацией экологической ответственности ГХЦА.

Анализ размещенных на Интернет-ресурсах материалов, связанных с экологической ответственностью ГХЦА, позволил прийти к выводу, что при высокой степени внимания к данному вопросу, удобном для пользователя техническом оснащении сайтов, большом количестве и разнообразии форм подачи информации в протестантских зарубежных религиозных организациях недостаточное место уделяется собственно религиозным аспектам формирования экологически сообразного поведения паствы.

При этом руководство приходских, епархиальных и иных структур РПЦ МП, осознавая необходимость воспитания природосообразного поведения у паствы и использования в реализации данного направления ресурсов медиапространства, в некоторых вопросах вполне могут применять организационный опыт зарубежных религиозных организаций в плане выбора оформления и информационной структуры сайта. Но существенной проблемой выступает сама подготовка содержания соответствующих материалов, в которых необходимость решения экологических проблем представлена через призму православной вероучительной доктрины, а также ментальность российского населения, среди которого данная проблематика не особенно популярна и не ассоциируется в качестве религиозно обусловленной.

Представляется, что в случае конструктивного и грамотного применения Интернет-ресурсов структурами РПЦ МП этот ложный стереотип со временем можно будет переломить, получив достойные результаты.

Литература

- Амельченков В.Л. (Серафим). Православная культура в информационном пространстве современной России // Вестник культуры и искусств. 2019. №3 (59). С. 39-46.
- Балабейкина О.А., Кузнецова Ю.А. Роль религий и религиозных организаций в реализации целей устойчивого развития регионов и стран // Региональная экономика и развитие территорий. Сборник научных статей; ФГБУН «Институт проблем региональной экономики РАН»; Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики — Санкт-Петербург. Санкт-Петербург, 2020. С. 4-6.
- Дюкин С.Г., Самойлова И.В. Православные виртуальные ресурсы в борьбе за веру (на материале города Перми) // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2016. №3. С. 172-179.
- Зимова Н.С. Аудитория «Православного Интернета» в России // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2011. №24. С. 171-174.
- Петрунин В.В. Церковь и средства массовой информации: проблема взаимоотношений // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2011. №6. С. 294-297.

ТЕМА «РПЦ И КОРОНАВИРУС» В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Зимова Н.С., Фомин Е.В.

Аннотация. В статье характеризуется медиаконтент по теме «РПЦ и коронавирус» в социальных медиа во время локдауна из-за коронавируса в период с 01.03.2020 по 30.04.2020. Выявлена динамика распространения сообщений по теме «РПЦ и коронавирус», основные информационные поводы, наиболее популярные авторы, активность авторов. Инструмент исследования — система многофакторного анализа «Крибрум». Используется исследовательская модель, включающая более ста понятий, связанных с РПЦ, и девять понятий, связанных с коронавирусом. Результаты исследования показывают, что рост числа репостов (перепечаток) публикаций происходил параллельно с увеличением числа оригинальных публикаций, что позволяет предположить отсутствие вбросов и фейков темы. Процент оригинальности сообщений по теме показал достаточно высокое значение для интернет-публикаций — 45 %. Пользователи массово вели дискуссии, споры в комментариях и на своих страницах, обсуждая и высказывая свое мнения на тему РПЦ и коронавируса. Среди наиболее обсуждаемых тем — выступления Патриарха Кирилла, поздравления с Пасхой Президента России В.В. Путина, циркулярные письма по соблюдению санитарных требований Московской Патриархии, высказывания схиигумена Сергия. Анализ показал, что основное медийное поле формируют не религиозные и государственные СМИ, а оппозиционные блогеры, обладающие высокими медийными рейтингами и влиянием на интернет-аудиторию.

Ключевые слова: РПЦ, коронавирус, контент, пользователи, публикации, репосты, «Крибрум».