

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ
ИДЕНТИФИКАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗАКРЫТОГО ТИПА:
ЦЕННОСТНЫЙ КОНТЕКСТ (НА ПРИМЕРЕ КАДЕТОВ
КАЗАЧЬИХ КАДЕТСКИХ КОРПУСОВ)**

Дерюгин П.П., Курапов С.В., Попов Р.Е., Баннова О.С.

Аннотация. Исследование выстраивается на принципах понимающей социологии и подходах, характерных для методик сетевой диагностики ценностей. Представлены и обобщены основополагающие позиции в отношении исследований взаимосвязи ценностей и стратегий поведения. Выдвинуты, обсуждены и апробированы на эмпирическом уровне положения и идеи, позволяющие фиксировать ряд стратегий идентификации. Эмпирически подтверждены некоторые виды стратегий идентификационного поведения, которые формируются на базе различного сочетания ценностей личности обучающегося и целей, на которые ориентируется образовательное учреждение. Полученные результаты позволяют определить ряд выводов о типичных стратегиях идентификации кадетов и предложить некоторые рекомендации по совершенствованию управленческой и педагогической деятельности закрытых образовательных учреждений.

Ключевые слова: стратегии, идентификация, ценности, кадеты, сетевые методы.

Статья подготовлена при поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-29-07443/19.

**SOCIOLOGICAL RESEARCH ON STRATEGIES OF IDENTIFICATION
BEHAVIOR OF YOUNG PEOPLE IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS:
VALUE CONTEXT (ON THE EXAMPLE OF CADETS FROM THE
COSSACK CADET CORPS)**

Deryugin P.P., Kurapov S.V., Popov R.E., Bannova O.S.

Abstract. Analyzed theoretical approaches and methodological principles of research on identification strategies for student youth. The research is built on the principles of understanding sociology and approaches characteristic of the methods of network values diagnostics. The fundamental positions of sociological science are presented and summarized correlate to research on the relationship between values and behavior strategies. At the empirical level the propositions and ideas that allow fixing a number of variants of identification strategies are put forward, discussed and investigated. Some types of identification behavior strategies has an empirical evidence. Some of them are formed on the basis of a different combination of student personality values and goals that an educational institution is guided by. The results of the study confirm hypothetical assumptions about the

relationship between the values of students and strategies of their identification behavior, identification strategies. The results obtained allow us to determine a number of relevant conclusions about typical strategies for identifying young people who study in educational institutions and to offer some recommendations for improving the management and pedagogical activities of educational institutions.

Keywords: identification strategies, values, youth, network methods.

Введение

Исследование стратегий идентификации составляет важную научную и практическую проблему, поскольку в выборе и характеристиках таких стратегий концентрируется множество социальных свойств и качеств современного российского общества. Во-первых, в научном отношении актуальность проблематики исследования заключена в важности развития теоретико-методологического знания о стратегиях идентификации различных социальных групп, в частности — стратегий идентификации кадетов казачьих кадетских корпусов. Во-вторых, стратегии идентификационного поведения отражают глубинные слои ценностей российского общества, научный анализ которых и внешне проявляющихся стратегий идентификации востребует новых методических разработок, в особенности в кризисных ситуациях. В-третьих, понятие «стратегии идентификации» в ряде публикаций трактуется совершенно по-разному. Очевидна практическая актуальность исследования относительно казачьих кадетских корпусов:

- 1) растёт число казачьих кадетских корпусов [Список 2019];
- 2) фиксируется кризис идентичности, характерный в целом как для современной молодёжи [Данилова 1997], так и для кадетов казачьих кадетских корпусов.

Растущее внимание к воспитанию молодых казаков со стороны государства выражается в том, что казачьи общества и общественные объединения созданы на территории 75 субъектов РФ. В стране создано 27 казачьих кадетских корпусов, из которых 17 — государственные, 5 — муниципальные и ещё 5 сформированы по инициативе казачьих обществ.

Целенаправленность этой работе придает «Концепция духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся в казачьих кадетских корпусах», которая была одобрена на заседании постоянной профильной комиссии по взаимодействию с РПЦ в составе Совета при Президенте РФ по делам казачества 28 апреля 2011 года [Концепция 2011]. Однако, как свидетельствуют исследования А.Л. Кузевановой и Ю.А. Метелицкой, процесс идентификации казачества в целом и идентификация молодых казаков в частности требует своего научного анализа и обобщений [Кузеванова 2017], [Михайлова 2017]. Эти противоречия существенно затрудняют идентификацию молодых казаков и требуют своего научного объяснения, без чего она будет протекать с существенными трудностями.

Цель работы

Изложение основных положений эмпирической части авторской методики социологического исследования стратегий идентификации, результатов ее апробации и обобщающих выводов.

На основании работ классиков и современников социологической науки П. Бурдьё, Э. Гидденса, И. Гоффмана, Э. Дюркгейма, Ч. Кули, С. Хантингтона, А. Шюца и многих др. на предварительном этапе были сформулированы принципы построения методики социологического исследования стратегий идентификации. Теоретико-методологическое обоснование стратегий идентификационного поведения изложены в материалах авторов, и, в частности, [Дерюгин и др. 2019], а также [Дерюгин и др. 2020].

Материалы и методы исследования

Эмпирическое измерение стратегий идентификации кадетов казачьих кадетских корпусов осуществлялось в несколько этапов.

1) На основе анализа научных источников были сформулированы ценности, которые имеют существенное значение для современного казачества.

Из перечня ценностей путем обсуждения с экспертными группами были отобраны те ценности, которые имеют наиболее важное значение для идентификации кадетов.

На основе метода семантического дифференциала для каждой ценности были сформулированы полярные значения — антиценности.

Ценности группировались в 5 подгрупп, каждая из которых выражала идею той или иной стратегии идентификации. Каждая стратегия была охарактеризована 7-ю позициями в анкете.

Рефлексивная стратегия идентификации: После кадетского корпуса я стану жить по казачьим традициям и максимально соблюдать обычаи казаков (+ традиции); После окончания учебы в кадетском корпусе я смогу добиться успеха в жизни только непрерывно повышая уровень своего образования (+образование); Я принимаю и поддерживаю сложившиеся правила поведения и дисциплину в корпусе (+дисциплина), некоторые другие вопросы.

Экспансивно-пассионарная стратегия идентификации: Я буду активно общаться с казаками (или кадетами) из других организаций и кадетских корпусов (+общение); По окончании обучения в корпусе я хочу продолжить деятельность в военной сфере и стать в этом профессионалом (+служба); Я считаю, что участие в международных форумах и межгосударственных обменах позволяют расширить кругозор и внедрить что-то новое у себя на родине (+форумы) и некоторые другие вопросы.

Протестная стратегия идентификации: После обучения в корпусе я отойду от казачества (-казачество); Я считаю, что участие в международных форумах и межгосударственных обменах позволяет присмотреть варианты для будущей жизни за границей (+заграница); Казачьи традиции и обычаи —

это пережиток прошлого. После кадетского корпуса я буду жить как современный человек своего времени (-традиции) и некоторые другие вопросы.

Уклонение как стратегия идентификации: Меня привлекает занятие предпринимательской деятельностью (бизнесом), в этом я вижу свое будущее (+предпринимательство); Мне необходимо осваивать новые технологии (гаджеты) — за ними будущее (+гаджеты); Я хочу стать успешным человеком, семья это уже второстепенно (-семья) и некоторые другие вопросы.

Инертная стратегия идентификации: Я чувствую себя уверенным в кругу единомышленников и наставников (+единомыслие); Мне все равно рядом с какими национальностями я буду жить. Я стану уважать их традиции и обычаи (0 обычаи); Я не связываю свое будущее с занятием предпринимательством (бизнесом) (-предпринимательство)

Значение каждой ценности ранжировалось в 5-балльной шкале.

К рассмотрению принимались только те оценки, которые выражали стойкое (сложившееся) мнение относительно той или иной позиции идентификации, т.е. проставлялись оценки 5 и 4, если это касалось положительных установок, 2 и 1, если — отрицательных. Оценка 3 понималась как не сложившаяся установка (ценность).

Стратегия идентификации понималась как сложившаяся, если респондент отмечал большинство вопросов этой стратегии идентификации как значимые, т.е. респондентом проставлялись этим позициям 5 и 4, или, напротив, 1 и 2, т.е. если выбирались 4 позиции из 7 (характерные для той или иной стратегии идентификации), то такая стратегия считалась как сложившаяся.

Исследование проводилось в трех кадетских казачьих корпусах с общим объемом выборки — 673 человек.

Полученные результаты

Положительные связи между подгруппами индикаторов идентификации показаны на рис. 1.

Положительные связи между индикаторами идентификации, которые складываются в подсистеме «Кадетский корпус», наиболее прочно связываются с подсистемой индикаторов, которые характерны для подсистемы «Личная жизнь». В связях этих двух подсистем зафиксировано 45 % связей от всех значимых положительных связей. На втором месте по степени формирования положительных связей оказываются связанность подсистем «Кадетский корпус» и «Казачество». Здесь их насчитывается 26 %. Минимальными оказались связи между индикаторами идентификации, которые характеризуют систему отношений «Личная жизнь» — «Общество» (5 %).

Частотная характеристика формирования тех или иных стратегий идентификации среди кадетов показана на рис. 2.

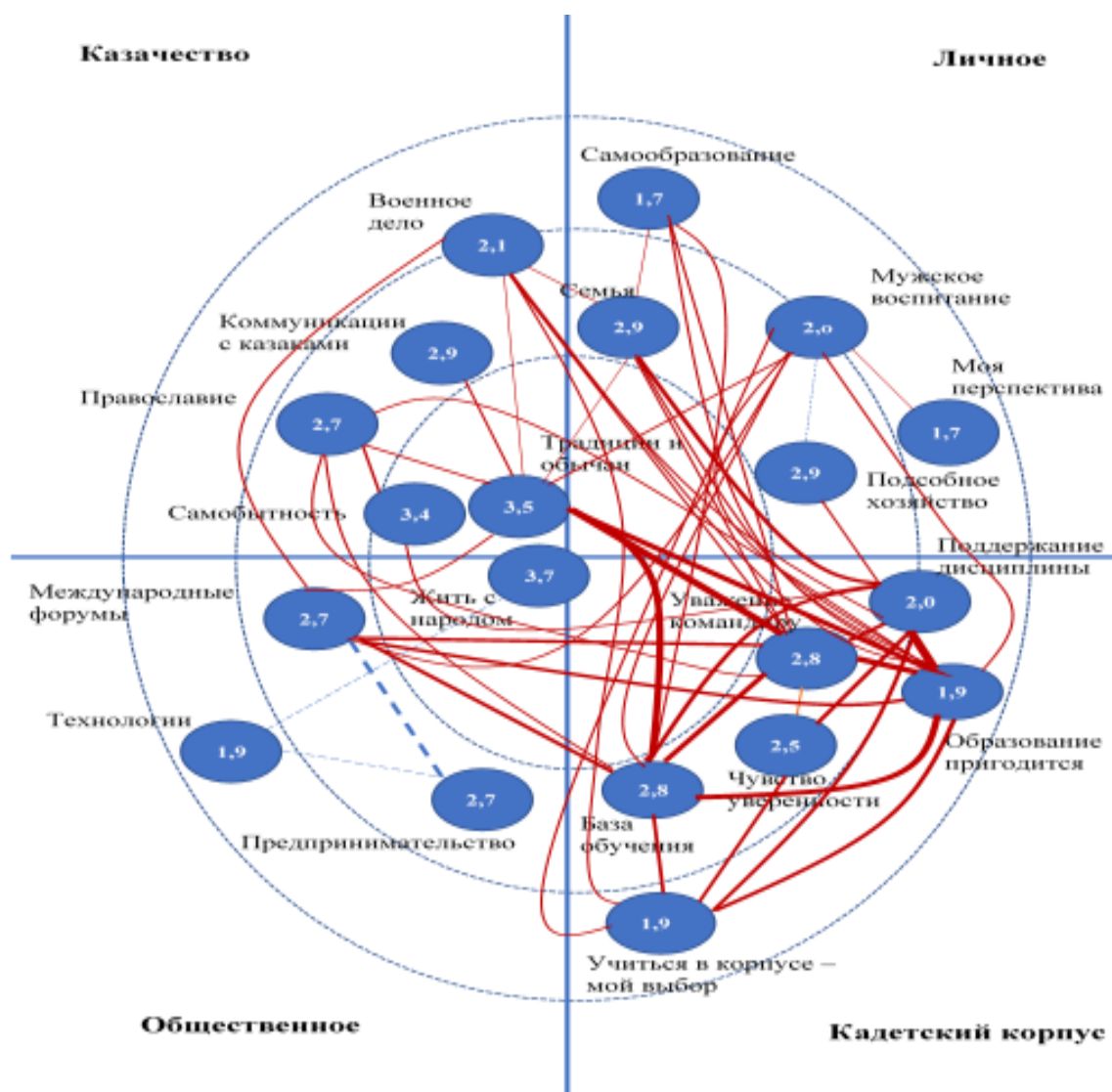


Рисунок 1. Положительные связи между подгруппами индикаторов идентификации

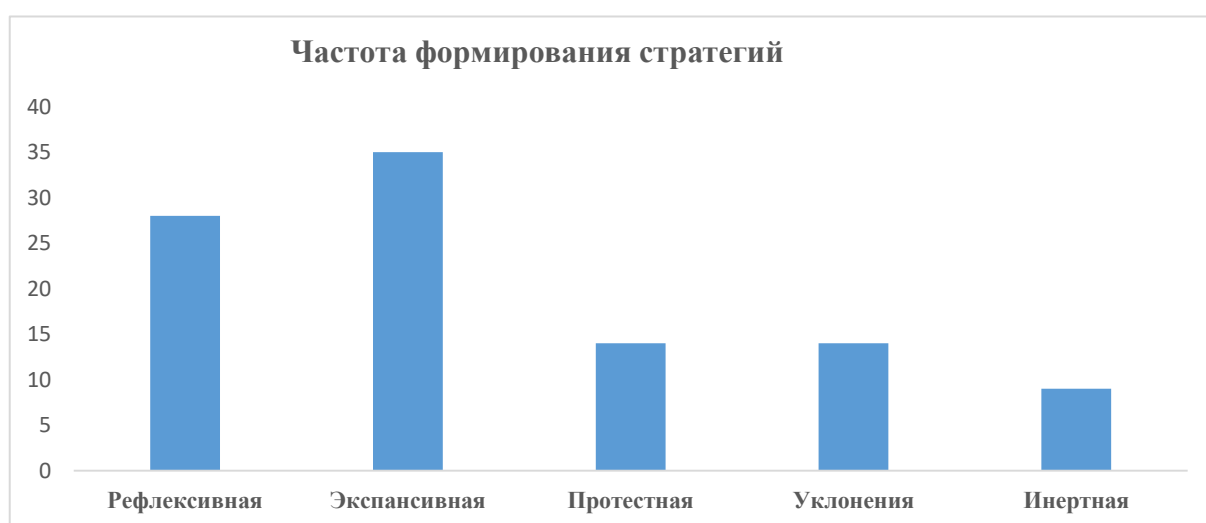


Рисунок 2. Частотная характеристика формирования стратегий идентификации среди кадетов

Очевидно, что среди кадетов исследуемого корпуса Рефлексивная и Экспансивная стратегии идентификации встречаются чаще других. Это говорит о том, что в целом в кадетских казачьих корпусах стремление кадетов отождествлять себя с казачеством и его традициями выступает ведущими стратегиями идентификации.

К числу важных характеристик стратегий идентификации кадетов следует отнести:

- Рефлексивная стратегия. Это стратегия эволюционной перестройки (подстройки) системы идентификационных ориентаций кадетов в русле тех требований, которые выдвигаются кадетским корпусом к поведению кадетов, восприятие кадетами тех эталонов и образцов казачества, которые культивируются в кадетском корпусе. В социальном отношении такая форма взаимодействия кадетов с командованием, администрацией и воспитателями показывает совпадающие или тождественные цели идентификации. Кадеты, которые разделяют принципы такой стратегии, характеризуются лояльностью к кадетскому корпусу и к дисциплинарным требованиям.

- Экспансивная стратегия выражается в активном отношении самих кадетов к освоению образцов и эталонов поведения казачества. Выбор такой стратегии преимущественно зависит от личностной мотивации кадетов. На принципах экспансивной стратегии выстраиваются социальные взаимодействия кадетов, в которых в наибольшей степени присутствует осознанное отношение к казачеству, к его традициям и обычаям, а также восприятие православия как религии казачества. Это та часть кадетов, которая настроена патриотично и в наибольшей степени ориентирована на воинскую службу в перспективе, т.е. поступление в высшие военные училища или на контрактную службу.

- Инерционная стратегия характеризует процесс идентификации тех кадетов, кто находится в «тени» и мало чем проявляет себя. В частности, среди всего списка идентификационных показателей у представителей этой стратегии наиболее показательным был только один пункт, относящийся к формированию отношений с окружением — уверенность в кругу своих товарищей. Их наибольший интерес связывается с изучением и использованием новых технологий, и это сочетается с высоким уровнем понимания своей перспективы. Воинская служба не является их явным приоритетом.

- Стратегия уклонения. Самыми важными (высокими) индикаторами идентификации этих кадетов выступают показатели отношения к предпринимательству и освоению новых технологий. Эти высокие показатели сочетаются с высоким уровнем показателей по параметру понимания своей перспективы. Минимальными показателями для этой стратегии стали индикаторы желания поддерживать отношения с казачеством, поддержка традиций и обычаев казачества, ведение подсобного хозяйства и равнение на своих командиров. Понимание своей перспективы у этой части кадетов плохо сочетается с воинской службой.

– Протестная стратегия складывается на основе низкой личностной мотивации нахождения кадетов в кадетском казачьем корпусе — внутреннем личностном протесте. Видимо, поэтому для таких кадетов характерно невысоко оценивать состояние учебной базы корпуса, претензии к командирам как образцам поведения, они готовы ставить под сомнение целесообразность обучения в корпусе, смысл и важность дисциплины.

Заключение

В целом полученные эмпирические данные подтвердили выдвинутые гипотезы о наличии некоторых видов стратегий идентификации как результата соотнесения ценностей и ориентаций кадетов в освоении эталонов подражания с целями и ориентациями, которые задаются системой кадетского корпуса.

Наиболее успешно достигают целей идентификации те кадеты, ценности которых изначально ориентированы на значимые для кадетского корпуса цели образовательной и воспитательной деятельности. Похожие тенденции были зафиксированы нами в ранее проведенных исследованиях в студенческой среде, где наиболее успешной была идентификация и социализация у тех студентов, чьи ценности совпадали и сочетались с ценностями и целями университета [Дерюгин и др. 2012].

В рамках учебных заведений закрытого типа межличностная социальная среда обучающихся характеризуется повышенным влиянием на формирование ценностей и ориентаций кадетов [Водолацкий 2011] Как было показано, ценностные сети этой среды (Кадетский корпус) значительно более разветвленные, характеризуются более сильными связями и способны составлять существенную оппозицию для социальных сетей, складывающихся в других сферах социального взаимодействия (социум, образование и даже семейная сфера).

Наиболее важными ориентациями кадетов выступает восприятие и понимание целей обучения и воспитания в корпусе. Здесь отмечается самый высокий коэффициент корреляционной связи ценностей. Значимо единство в понимании и поддержании дисциплины, авторитета командира. Несколько ниже фиксируется единство ценностного отношения кадетов к Казачеству, к казачьему сообществу как к сфере ценностных ориентаций идентификации. Самыми значимыми ценностями здесь определяются традиции и обычаи казачества. Наряду с пониманием важности и целесообразности обучения в корпусе, это самые важные ценности, которые зафиксированы в ходе исследования. Среди ценностей личного порядка наиболее важными оказываются ценности семьи.

Таким образом, для социальной среды кадетов казачьих кадетских корпусов наиболее важными отмечаются целесообразность обучения в корпусе, традиции и обычаи казаков и ценность семьи, что в целом может быть подтверждением особенностей, характерных для такой формы обучения и социализации.

Наряду с этим следует особо подчеркнуть, что отношение к социальным ценностям современного российского общества в системе ценностей молодых казаков оказывается наименее актуальной. Актуальные общественные ценности оцениваются кадетами невысоко, как малозначащие, а, в частности, отношение к предпринимательству оказывается даже с отрицательным сетевым потенциалом.

В прикладном отношении:

– важно осуществление непрерывного процесса диагностирования межличностных связей как социального пространства, где в условиях кадетского корпуса формируются значительная часть системы ценностей [Дерюгин и др. 2001] обучающихся как идентификации акторов сложносоставных сообществ [Беспалова 2008];

– ценностный подход к исследованиям успешности идентификации позволяет проводить системный анализ этого процесса в разнообразных образовательных учреждениях [Братчиков 2003]. Тем самым появляется возможность обобщений и прогнозирования трендов развития идентификации как инструмента социализации.

Новые перспективы разработки методики социологической диагностики стратегий идентификации:

Во-первых, можно вести речь о важности новых разработок технологий и методик сбора информации о ценностях обучающихся, которые могут осуществляться иными способами, не только путем анкетирования. В частности, нами апробированы технологии сбора информации о стратегиях идентификации студентов, основанных на результатах контент-анализа материалов эссе;

Во-вторых, предполагается научное освещение и обсуждение ряда параметров сети (ценностный потенциал узлов), которые по своим значениям отличаются от результатов измерений, осуществляемых традиционными методами социологической статистики.

Литература

- Список казачьих кадетских корпусов РФ. URL: <http://kazak-center.ru/load/1/1/10-1-0-33> (Дата обращения 26.06.2019)
- Данилова Е. Н. Социальные идентификации личности в постсоветской России, 1992-1997 гг. Автореф. дис. кан. соц. наук. М., 1997 г. С.3.
- Концепция духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся в казачьих кадетских корпусах. М., 2011. URL: <http://donskoi.org/news/1829.html>. (Дата обращения 26.06.2019)
- Кузеванова А. Л., Метелицкая Ю. А. Социокультурная идентификация современного российского казачества: завершен ли процесс? // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. № 4. С. 90-100. DOI: 10.14515/monitoring.2017.4.08.
- Михайлова Е.А. Российское казачество: факторы самоидентификации //Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. № 4. С. 130-144. DOI: 10.14515/monitoring.2017.4.09.

- Дерюгин П.П., Панов С.В., Курапов С.В. Стратегии идентификационного поведения курсантов-кадет: принципы социологического анализа. Дискурс. № 2. 2019 г. С. 90-99,
- Дерюгин П.П., Панов С.В., Курапов С.В., Ши И, Камышина Е.А. Сетевая диагностика идентификации в организации: методика и опыт пилотажного исследования. Дискурс. № 4. 2020. С. 73-94.
- Дерюгин П.П., Колесникова Ю.А. Трудовая социализация молодых специалистов социогуманитарного профиля. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. 2012. № 3. С. 230-235.
- Водолацкий В. П. Российская молодёжь и социальные перспективы казачества // Теория и практика общественного развития. 2011. № 6. С. 52-55.
- Дерюгин П.П. Теоретико-методологический анализ социальной диагностики межличностных отношений. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук / Санкт-Петербургский государственный университет. Санкт-Петербург, 2001.
- Беспалова Т. В. Новая идентичность сложносоставных обществ в концепции Ю. Хабермаса: социально-философский анализ // Философия права. 2008. № 5.
- Братчиков В. А. Социальная идентификация курсантов вузов МВД России: Автореф. дис. ... канд. соц. наук: 22.00.04 / Братчиков Василий Алексеевич; Саратовский юридический институт МВД России. Саратов, 2003. 24 с.

ЭВОЛЮЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Мchedlova E.M.

Аннотация. В статье показывается, как в условиях социокультурной модернизации развиваются и изменяются традиционные и религиозные ценности, демократические социально-политические ценности, ценности социализма. Даются также результаты социологического исследования, проведенного Центром социологии религии и социокультурных процессов ИСПИ ФНИСЦ РАН в Москве, во время господства пандемии, в режиме онлайн, которые касаются обеспечения политических, демократических ценностей в обществе, социокультурной динамики.

Ключевые слова: духовно-нравственные, религиозные, политико-демократические ценности, социокультурные трансформации, кризис, социальное взаимодействие.

EVOLUTION OF TRADITIONAL AND RELIGIOUS VALUES

Mchedlova E.M.

Abstract. The article shows how traditional and religious values, democratic socio-political values, and the values of socialism develop and change in the context of socio-cultural modernization. The article also presents the results of a sociological study conducted by the Center for the Sociology of Religion and Socio-Cultural Processes of the Institute of Socio-Political Research of the Russian Academy of Sciences in Moscow, during the reign of the pandemic, in the online