

Эмпирическая часть

Empirical part

АЛЕКСЕЕВА Е.В. ИСПОВЕДЬ КАК ТЕМА КОММУНИКАЦИИ НА ПЛАТФОРМЕ YOUTUBE (НА ПРИМЕРЕ ПРАВОСЛАВНЫХ ПРИХОДОВ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА)

Аннотация. Статья посвящена анализу структурных единиц наблюдения исповеди на платформе видеохостинга Youtube. Изучение деятельности религиозных сообществ в пространстве Интернета становится сегодня необходимым. Без учёта этого компонента данные исследований уже не ухватывают религиозное взаимодействие во всей его полноте, а значит, не могут являться всесторонними и претендовать на объективность. Подробно рассматривается исповедь, в пространстве цифрового взаимодействия, в её широком коммуникативном контексте. С помощью контент анализа обнаружены смысловые единицы коммуникации священников; анализируется структура и состав контента каналов православных приходов Екатеринбурга, проанализированы основные темы, с которыми те обращаются к аудитории прослеживается качество и объем обратной связи, получаемой от аудитории. Дается заключение о коммуникативной заостренности православного дискурса на YouTube. В статье содержится анализ параметров представленности каждой из коммуникативных единиц анализа исповеди в контексте взаимодействия сетевых сообществ православных храмов Екатеринбурга, на их собственных сайтах и на платформе YouTube.

Ключевые слова: сплошное структурированное наблюдение; контент-анализ; религиозное взаимодействие по типу «исповедь»; религиозные коммуникации; цифровое пространство храмов.

ALEKSEEVA Y.V. CONFESSION AS THE THEME OF COMMUNICATION ON THE YOUTUBE PLATFORM (ON THE EXAMPLE OF THE ORTHODOX PARKS OF THE CITY OF EKATERINBURG)

Abstract. The article is devoted to the analysis of the structural units of observation of confessions on the Youtube video hosting platform. The study of the activities of religious communities in the Internet space is now necessary. Research data, no longer captures religious interaction in its entirety, without this component therefore cannot be comprehensive and claim to be objective. The confession is considered in detail, in the space of digital interaction, in its broad communicative context, semantic communication units of priests were found with the help of content analysis; the structure and content of the channels of the Orthodox parishes in Ekaterinburg are analyzed, the main topics which are address to the audience, quality and volume of feedback received from the audience are traced. The conclusion is made about the communicative sharpness of the Orthodox discourse on YouTube. The article contains the analysis of the parameters of the representation of each communicative unit for the analysis of confession in the context of interaction of the network communities of the Orthodox churches in Ekaterinburg, on their own sites and on the YouTube platform.

Keywords: structured observation; structural units of observation; content analysis; thick description; religious communication; Orthodox digital landscape of Ekaterinburg.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 16-03-00-387 «Формирование религиозной идентичности (на примере православных приходов города Екатеринбурга)»

Реальность современного мира такова, что все его компоненты выходят в Интернет и обретают цифровую форму. Этот процесс происходит и с религией. Поэтому изучение деятельности религиозных сообществ в пространстве Интернета становится сегодня необходимым. Без учёта этого компонента данные исследований уже не ухватывают религиозное взаимодействие во всей его полноте, и, значит, не могут являться всесторонними и претендовать на объективность.

Теоретической основой нашего исследования выступила теория медиатизации религии Стига Хьярварда и Мии Лёвхайм. Методологической базой — комбинация методов структурированного наблюдения с коммуникативным интеракционизмом в версии Н. Дензина (Denzin, 2002, p. 33, 55; Denzin, Lincoln, 2005, p. 429, 824, 832). Была так же применена техника сплошного описания «thick description». В статье представлена авторская операционализация единиц наблюдения взаимодействия по типу «исповедь».

Согласно концепции Хьярварда и Лёвхайм, СМИ развились в самостоятельный общественный институт, их влияние возросло до такой степени, что теперь все другие должны подчиняться логике медиа для того, чтобы эффективно взаимодействовать друг с другом и с системой в целом (Hjarvard, 2008, p. 3-4).

Поскольку церковь в современном обществе в значительной степени утратила роль морального компаса и не имеет прежнего влияния на институты семьи и школы, эту функцию взяли на себя СМИ. Конфликт интересов заключается в том, что они при этом транслируют не идеи, согласованные с догматами мировых религий, а «религиозные фантазии». Это происходит по причине того, что сегодня в XXI веке СМИ обслуживают интересы общества потребления, поэтому передаваемые ими смыслы «обработаны в соответствии с требованиями жанров популярной культуры» (Hjarvard, Lovheim, 2012, p.10-11). Институциональные религии всегда держат в центре своего внимания таинства, в то время как в дискурсе институциональных СМИ постулаты веры (любой, в зависимости от страны изучения) заменяются дискурсом о сверхъестественном, магическом, волшебниках, колдунах, эльфах, вампирах и др.

Одновременно с этим медиасредой в XXI веке является Интернет, предоставляющий в распоряжение аудитории большое количество коммуникативных площадок, на которых создателем контента может выступить любой желающий, а темы, поднимаемые в блогах, Живых Журналах, на форумах и в чатах, не подвергаются никакой цензуре в большинстве современных обществ. Возникающие в результате альтернативные теле- и радиоканалы, журналы, видеоблоги представляют собой альтернативную медиасреду, а её создатели часто становятся лидерами мнений. Как следствие, институт церкви через своих «сотрудников» получает возможность говорить «от первого лица» и транслировать свои подлинные ценности.

В православном религиозном сообществе, среди духовенства, распространение получил феномен ведения видеоблогов. Деятельность, начатая священниками, получила поддержку высшего руководства. В 2018 году Синодальный отдел РПЦ по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ выпустил документ, который призван обозначить цель пребывания священнослужителей в Интернете и описать основные тактики поведения, которых тем стоит придерживаться. Документ носит название «Видеоблоги священников Русской Православной Церкви»⁵⁴. Он находится в открытом доступе на сайте Синодального отдела и доступен для ознакомления всем желающим.

Текст разделён на 5 рубрик: «основные положения», «проблематика деятельности», «целеполагание и мотивация», «методы и язык», «тематика выпусков». Важно отметить, что документ посвящён только видеоблогингу, а не в целом присутствию священников в Интернете. Ведению канала как деятельности даётся положительная оценка, она названа «новым видом миссионерства». При этом все рекомендации составлены мягко.

⁵⁴ Видеоблоги священников Русской Православной Церкви, 2016 г. URL: <http://info-mp.ru/video-logs-svyashhennikov-russkoy-pravoslavnoy-tserkvi-rekomendatsii-i-sovetyi.html> (дата обращения: 10.09.2018).

Охватывается широкий круг вопросов: частота и тематика выпусков, способ подачи материала и тон общения с аудиторией, внешний вид священнослужителя, количество времени, которое необходимо посвящать блогерству. Эти вопросы отдаются на самостоятельное усмотрение священника. Также говорится, что необходимо «помнить об ответственности перед Богом и людьми». Прямо указывается на то, что блогинг может привести священника к «человекоугодию» и «сребролюбию», чего стоит остерегаться.

Сложному с моральной точки зрения вопросу о монетизации канала (процессу, когда автор контента получает материальное вознаграждение от администрации видеохостинга YouTube за то, что размещённый им ролик набрал определённое количество просмотров; чем больше число просмотров, тем выше сумма вознаграждения) также дана положительная оценка, обоснованная тем, что «трудящийся достоин награды»⁵⁵.

Поскольку YouTube является площадкой коммуникации священнослужителей и прихожан, особенно актуальными становятся вопросы: какие темы поднимаются в видеоблогах священников; о чём они говорят чаще всего; с каким посылом обращаются к своей аудитории? Принимая решение изучить эту тему, мы руководствовались тезисом о том, что наиболее актуальной для православного дискурса темой является исповедь как центральная точка духовной жизни верующего.

Видеоплатформа YouTube представляет особенный интерес для исследования коммуникации в цифровом пространстве по двум причинам. Во-первых, тематики и содержание видеороликов, формы подачи материала, тон обращения к аудитории — всё это полностью находится в ведении автора канала, то есть в данном случае — священника. И определяется только его моральными, этическими и эстетическими убеждениями (что подтверждается содержанием вышеупомянутого документа). Во-вторых, интерактивная площадка видеоплатформы наглядно демонстрирует объем и качество обратной связи, получаемой от аудитории (число подписчиков и частота просмотров, лайки, комментарии).

Исследование YouTube каналов, принадлежащих приходам православных храмов города Екатеринбурга, проводилось в период с мая по июль 2018 года. Из 53 храмов города на первом этапе в выборку попали 24, каким-либо образом представленные в Интернете: имеющие сообщества в социальных сетях vk.com, Facebook, Instagram, Одноклассники; располагающие собственными сайтами и каналами на платформе YouTube. Из 24 храмов Екатеринбурга собственный канал ведут 7. Нами проанализирован их широкий коммуникативный контекст, частотность представленных на них тематик, число подписчиков и просмотров, наличие и количество откликов от аудитории (лайки, посты, комментарии). Это позволило наиболее точно отразить степень присутствия исповеди как темы коммуникации, характерной для православного сообщества в пространстве видеохостинга YouTube.

Описание сгруппировано по квотам, которые были выработаны в ходе исследования православных приходов Екатеринбурга в 2017 году. (Островская, Алексеева 2017). Тогда в сплошной выборке нами было выделено три группы храмов, которые соответствовали их географическому расположению: «центр», «спальные районы», «окраина». Взаимодействие по типу «исповедь» было разложено на следующие компоненты: «священник», «прихожане», «пространство», «время», «общность цели и средства её достижения», «тема», «контекст». Проводя в 2018 году исследование каналов YouTube, мы придерживались той же стратегии, что позволило в дальнейшем провести сравнительный анализ представленности компонентов исповеди в цифровом и физическом пространствах. Выкладка по единицам представлена в Таблицах (см. приложение).

⁵⁵ См. там же

Канал **Храма-Часовни Великомученицы Екатерины (Таблица 1, № 6)** называется «Собор Святой Екатерины». Информация о дате создания канала закрыта для просмотра. На канале 3 подписчика и 14 видео, которые не имеют объединения в плейлисты. Но все имеют одну и ту же тему — восстановление Храма Великомученицы Екатерины на его историческом месте в городе Екатеринбурге. Лайков, комментариев и репостов под видео также нет.

Канал **Екатеринбургской Градо-Семионовской церкви школы, называется «Simeon Prihod» (Таблица 2, № 1).**

На канал выложено 5 видео, зарегистрирован 1 подписчик. Четыре видеозаписи — это выступления детского хора на праздниках в храме. А одна запись — это любительская съёмка вознесения креста на купол храма, сделанная прихожанами. Комментариев под видео на канале нет, обсуждений подписчиков тоже нет.

Канал **храма Успения Пресвятой Богородицы на ВИЗе (Таблица 2, № 4)** называется: «Собор Успения Пресвятой Богородицы Екатеринбург, Виз»; создан в 2013 году, подписано 2800 человек. 937 роликов структурированы 15 плейлистами: «Благая часть», «Жизнь прихода», «Восстановление собора», «Сюжеты о храме», «Беседы с Батюшкой», «Богослужения», «Для души полезное», «Духовное слово протоиерея Евгения Попиченко», «Этапы восстановления собора», «Паломничества», «Лекции священника Константина Корепанова», «Встреча с иеромонахом Анатолием Печор», «Концерт «Сердца Ромэн», «Понравившиеся видео». Отметим, что комментариев и обсуждений на канале нет.

Плейлист «Жизнь прихода» содержит видео, темы которых: паломнические поездки, крестные ходы, престольные праздники, лекции в приходе. Плейлист «Для души полезное» содержит беседы со священниками других приходов. Темы бесед: образ мужчины, образ женщины, создание православной семьи, ведение праведной православной жизни.

Большой интерес представляет авторский проект настоятеля прихода «Благая часть», который является собственным видеоблогом священника. Всего проект насчитывает 606 роликов, расположенных в хронологическом порядке. Видео начали выходить в августе 2017 года. И с тех пор выкладываются ежедневно, с очень редкими пропусками. В описании плейлиста на канале сказано: «Каждая программа — это разговор о самом важном, о жизненном, беспокоящем душу. Свои духовные размышления о пути к Богу и спасении души, о борьбе со страстями и поиске Истины батюшка рассматривает через призму современных событий». В этом же разделе — видеозапись беседы с настоятелем о покаянном настрое. В ходе передачи священник отвечает на вопросы прихожан, зачитываемые ведущей. Настоятель поясняет, что такое исповедь, в чём её смысл, как правильно к ней готовиться, как проходить, как строятся отношения кающегося и священника в процессе совершения таинства. Отдельная часть передачи посвящена исповеди детей и подростков. Настоятель поясняет родителям отличия между исповедью взрослого и ребенка, даёт советы о том, как помочь в подготовке.

Важно отметить, что этот канал имеет самое большое число подписчиков — как ранее уже говорилось, 2,8 тысяч человек. Ролики этого канала имеют и самое большое число просмотров, оно колеблется от 240 до 2000. Лайков, комментариев и репостов ролики канала не имеют. Возможно, это связано с тематикой выпусков. Выложенные записи не имеют цели возбудить дискуссию, скорее они направлены на то, чтобы побудить аудиторию к внутренней работе над собой.

Канал храма во имя **Преподобномученицы великой княгини Елисаветы Феодоровны (Обитель милосердия) (Таблица 2, № 5)** называется: «Храм святой Великой Княгини Елисаветы». На канале 56 подписчиков, 106 видеороликов, объединённых в 13 плейлистов. Все они посвящены трём основным коммуникативным тематикам: празднование десятилетия обители, жизнь её подопечных, жизнь сестёр.

Канал **храма Великомученика Георгия (Таблица 2, № 6)** носит название «Храм Георгия Победоносца». На канале 28 подписчиков и один плейлист, содержащий 126 видео. Всё это записи проповедей настоятеля и священников храма. Проповеди выложены в хронологическом порядке, начиная с июня 2015 года. Последняя видеозапись датирована 27 мая 2018 года. Темы проповедей соответствуют церковному календарю, священник почти на всех записях с книгой в руках зачитывает Евангелие. Об исповеди и причастии отдельно на записях проповедник не упоминает.

Канал **храма рождества Христова (Таблица 2, № 9)** называется «Храм Рождества Христова г. Екатеринбург». Он создан 6 марта 2017 года, на канале 18 подписчиков и 73 ролика, объединённые в 2 плейлиста. Первый из них — спектакли и концерты, показанные детьми при храме. А второй плейлист — записи проповедей настоятеля и священников храма. Проповеди выложены в хронологическом порядке, начиная с апреля 2017 года. Последняя запись датирована 28 августа 2018 года. Проповеди поднимают только евангельские темы. О катехизаторских вопросах священники не говорят, поэтому информации об исповеди и причастии в проповедях не найдено.

YouTube канал **храма в честь Владимирской иконы Божией Матери на семи ключах (Таблица 3, № 3)** носит название «Владимирский приход». Создан в 2014 году. Он структурирован 10 плейлистами, внутри которых сгруппированы 284 видео. Большая часть записей — это передачи телеканала «Союз». На канале выложено 3 передачи цикла «Есть что сказать». Эта программа представляет собой беседы со священником, в ходе которых поднимаются проблемы духовной жизни верующих, несущих военную службу. Обсуждаются благотворительные акции, проводимые епархией и администрацией города для военных. Зрителям передачи предлагается принять участие. Большая часть видео на канале — это цикл передач «Школа покаяния», выпускаемый той же телекомпанией. Цикл представляет собой более 70 передач-уроков, в ходе которых обсуждаются самые разные темы, связанные с покаянием, сокрушением, исповедью, праведной жизнью. Каждая передача посвящена конкретной очень узкой теме или проблеме, с которой сталкиваются православные в повседневной жизни. В ходе обсуждения ведущая даёт ответы на вопросы и конкретные рекомендации как правильно себя вести православному в разных жизненных обстоятельствах. Схожей тематикой и содержанием обладает и цикл передач телеканала «Союз» — «Размышление на погосте». Основной посыл передачи состоит в том, что православный должен помнить о смерти, будучи живым, и готовить свою душу к загробной жизни. Здесь в пример для подражания зрителям приводятся жизнеописания православных святых, старцев и мучеников. Кроме этого на канал выложен цикл из 20 огласительных бесед, которые читает катехизатор Сергей Масленников.

Кроме собственных каналов приходов на платформе YouTube существует канал православного телеканала «Союз». Еще 9 храмов Екатеринбурга, которые не имеют собственных каналов, представлены на этой платформе роликами этой компании: Таблица 1 (№№ 1, 2, 3, 4, 7, 8, 11); Таблица 2 (№ 8); Таблица 3 (№ 1). На YouTube канале собраны новостные сюжеты, рассказывающие о событиях в этих храмах: открытиях, освящениях, торжественных службах в храмах, детских и престольных праздниках.

Таким образом, из 54 православных приходов города Екатеринбурга на платформе YouTube собственный канал ведут только 7. Их коммуникативный контент содержит в себе следующие смысловые единицы, ранжированные нами по частотности: жизнь прихода (4 из 7), передачи ТК «Союз» (4 из 7), детские коллективы (3 из 7), записи проповедей (3 из 7), восстановление храма (2 из 7), вопросы духовной жизни (2 из 7). При этом исповедь как тема коммуникации не является частотной ни для одного из них. Полная номенклатура единиц наблюдения также не представлена ни в одном случае. Из 7 каналов лишь один — Храма Успения Пресвятой Богородицы на ВИЗе (Таблица 2, № 4) содержит специальную беседу об исповеди как таинстве, длительностью 46 минут. Другой храм в честь Владимирской иконы Божией Матери на семи ключах (Таблица 3, № 3) выложил полный цикл записей программы «Школа покаяния», где так же

обсуждается исповедь как таинство. Другие 9 храмов, представленные на YouTube новостными роликами православного телеканала «Союз», сами не являются создателями контента и не говорят о себе от первого лица.

Сравнивая эти данные, с полученными в 2017 году, мы видим, что в одном случае (Таблица 2, № 4) храм имеет низкую посещаемость: всего 6 человек, при том, что максимальное число посетителей для храма спального района составляет 112 человек, согласно данным исследования. Одновременно с этим другой храм (Таблица 3, № 3), представленный на платформе YouTube (хоть и не всеми компонентами исповеди), является одним из самых посещаемых в городе: 183 человека при максимальном количестве в 212 посетителей. Исповедь в этом храме в день наблюдения не проводилась, однако проводилось причастие. Это связано с тем, что период исследования совпал с празднованием Пасхи в 2017 году (Островская, Алексеева, 2018, с.74-75).

Литература

Видеоблоги священников Русской Православной Церкви, 2018 г. URL: <http://sinfo-mp.ru/videoblogi-svyashchennikov-russkoy-pravoslavnoy-tserkvi-rekomendatsii-i-sovetyi.html> (дата обращения: 10.09.2018).

Островская Е.А., Алексеева Е.В. Структурированное наблюдение как метод изучения религиозного ландшафта // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2018. № 2. С. 71-115.

Denzin N.K. Symbolic interactionism and ethnomethodology: a proposed synthesis // American Sociological Review. 1969. Vol. 34, Iss. 6. P. 922-934.

Denzin N.K. Interpretive Interactionism (Applied social research methods). 2nd ed. London: Sage, 2002. 208 p.

Denzin N.K., Lincoln Y.S. The SAGE Handbook of Qualitative Research. 3rd ed. Thousand Oaks, CA: Sage. 2005. 1210 p.

Denzin N.K., Lincoln Y.S. The SAGE Handbook of Qualitative Research. 4th ed. Thousand Oaks, CA: Sage. 2011. 784 p.

Hjarvard S. The mediatization of religion. A theory of the media as agents of religious change // Northern Lights. 2008. № 6 (1). P. 9-26.

References

Videoblogi svyashchennikov Russkoj Pravoslavnoj Cerkvi (2016), available at: <http://sinfo-mp.ru/videoblogi-svyashchennikov-russkoy-pravoslavnoy-tserkvi-rekomendatsii-i-sovetyi.html> (Accessed 10 September 2018).

Ostrovskaya, E. A. and Alekseeva, E. V. (2018) "Structured observation as a method of the religious landscape studying", *The Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes Journal*, 2, 71-115.

Denzin, N. K. (1969), "Symbolic interactionism and ethnomethodology: a proposed synthesis", *American Sociological Review*, 34 (6), 922-934.

Denzin, N. K. (2002), *Interpretive Interactionism (Applied social research methods series, 2nd ed.)*, Sage, London, UK.

Denzin, N. K. and Lincoln, Y. S. (2005), *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (3rd ed.), Sage, Thousand Oaks, CA.

Denzin N.K., Lincoln Y. S., 2011. *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (4th ed.), Sage, Thousand Oaks, CA.

Hjarvard, S. (2008), "The mediatization of religion. A theory of the media as agents of religious change", *Northern Lights*, 6 (1), 9-26.

Таблица 1. Храмы центральных районов. Table 1. Temples of central regions.

П. н.	Храм	Священник	Прихожане	YouTube	Исповедь в расписании служб	Исповедь как ритуал	Исповедь как таинство
1	Свято-Троицкий кафедральный собор	нет	нет	Новостные репортажи на YouTube канале телеканала «Союз»	нет	нет	нет
2	Всех святых, в земле Российской просиявших (Храм-Памятник на Крови)	нет	нет	Новостные репортажи на YouTube канале телеканала «Союз»	нет	нет	нет
3	Вознесения Господня	нет	нет	Новостные репортажи на YouTube канале телеканала «Союз»	нет	нет	нет
4	православный Приход Святителя Николая Чудотворца	нет	нет	Новостные репортажи на YouTube канале телеканала «Союз»	нет	нет	нет
5	Всех Святых на Михайловском кладбище	нет	нет	нет	нет	нет	нет
6	Часовня святой великомученицы Екатерины	нет	нет	https://www.youtube.com/channel/UCjzeozusZ3VbT2atgpLgY7A ролики, посвящённые восстановлению Храма Святой Екатерины на историческом месте	нет	нет	нет
7	в честь иконы Божией Матери «Порт-Артурская»	нет	нет	Новостные репортажи на YouTube канале телеканала «Союз»	нет	нет	нет
8	Иоанно-Предтеченский собор	нет	нет	Новостные репортажи на YouTube канале телеканала «Союз»	нет	нет	нет
9	Казанской иконы Божией Матери, Площадь центрального рынка, 6	нет	нет	нет	нет	нет	нет
10	во имя Святителя Иннокентия, митрополита Московского	нет	нет	нет	нет	нет	нет
11	православный приход церкви «Большой Златоуст»	нет	нет	Новостные репортажи на YouTube канале телеканала «Союз»	нет	нет	нет

Таблица 2. Храмы спальных районов. Table 2. Temples of dormitory regions.

П.н.	Храм	Священник	Прихожане	YouTube	Исповедь в расписании служб	Исповедь как ритуал средство	Исповедь как таинство тема
1	Градо- Екатеринбургская Симеоновская церковь- школа	нет	нет	https://www.youtube.com/channel/UCgjH30whD3SpUleoEcP2FMA выступления детского церковного хора и вознесение креста на купол	нет	нет	нет
2	Православный приход во имя Святого Преподобного Серафима Саровского	нет	нет	нет	нет	нет	нет
3	в честь Святых Целителей Космы и Дамиана Асийских	нет	нет	нет	нет	нет	нет
4	Приход во имя Успения Пресвятой Богородицы (ВИЗ)	нет	нет	https://www.youtube.com/channel/UCVTTQESVhIk_59YWpnDO_Q видеоблог настоятеля, жизнь прихода, новостные сюжеты о храме, беседы со священниками, концерты	нет	нет	на YouTube канале видеозапись беседы со священником о покаянном настрое.
5	Приход во имя святой Великой княгини Елисаветы Феодоровны (Обитель Милосердия)	нет	нет	https://www.youtube.com/channel/UCDkKq7NI4rgS1UBqEFlr5UA видео отчеты о работе службы милосердия, жизни сестёр и подопечных обители	нет	нет	нет
6	во имя Святого Великомученика Георгия	нет	нет	https://www.youtube.com/channel/UCYdpWAPIM6f	нет	нет	нет

	Победоносца			<u>JR2a9MH7LgWw</u> видеозаписи проповедей настоятеля, расположенные в хронологическом порядке июнь 2015 – май 2018			
7	во имя Успения Пресвятой Богородицы (Эльмаш)	нет	нет	нет	нет	нет	нет
8	во имя преподобного Сергия Радонежского и преподобной мученицы Елисаветы	нет	нет	нет	Новостные репортажи на YouTube канале телеканала «Союз»	нет	нет
9	Храм Рождества Христова (Уралмаш)	нет	нет	<u>https://www.youtube.com/ channel/UC_aO29teMndIr mLZCXIpk-g</u> <u>записи проповедей,</u> <u>крестного хода,</u> <u>выступлений детского</u> <u>хора; мультфильм,</u> <u>нарисованный детьми в</u> <u>приходской видеостудии</u>	нет	нет	нет
10	Во имя Святой Блаженной Матроны Московской	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Таблица 3. Храмы окраинных районов. Table 3. Temples of outskirts.

П · н ·	Храм	Священн ик	Прихо жане	YouTube	Исповедь в расписании служб	Исповедь как ритуал средство	Исповедь как таинство тема
1	Архиерейское подворье во имя святителя Саввы Сербского	нет	нет	нет	Новостные репортажи на YouTube канале телеканала «Союз»	нет	нет
2	Святого Равноапостольного князя Владимира	нет	нет	нет	нет	нет	нет
3	Владимирской иконы Божией Матери на Семи Ключах	нет	нет	https://www.youtube.com/channel/UC8lNBxJ4b2LLevtzMEDh2aA циклы передач Телеканала «Союз»: «Есть что сказать», «Школа покаяния», «Размышления на погосте». Видеозапись цикла огласительных бесед (читает катехизатор Сергей Масленников)	нет	нет	на YouTube канале циклы передач Телеканала «Союз»: «Школа покаяния», где очень подробно разбирается духовный смысл исповеди