

РЕУТОВ Е.В. УРОВЕНЬ И ХАРАКТЕР РЕЛИГИОЗНОСТИ В РЕГИОНЕ (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ)

Аннотация. В статье выявляются: место религии в мировоззрении жителей региона, ее регулятивная значимость для повседневных практик, социально-статусные детерминанты религиозности. По результатам социологического исследования, подавляющее большинство жителей региона считает себя верующими людьми, однако твердо убеждены в своей вере чуть более трети опрошенных. При этом относительно воцерковленными можно считать еще меньшую долю населения (не более 15% регулярно посещающих храм). Сущность религиозной веры для большинства людей связывается, прежде всего, с этическим регулированием человеческих поступков и отношений. Но лишь четвертью респондентов вера осознается как постоянное соотнесение своих поступков с божьими заповедями. В целом религиозная вера для жителей региона является, прежде всего, аналогом этики, а также одним из маркеров этнокультурной идентичности и только затем – конфессиональной принадлежностью и образом жизни. Показатели религиозности более высоки у женщин, а также среди городского населения. Высокий уровень самооценки религиозности в среде молодежи сочетается при этом с достаточно поверхностными представлениями об этической и обрядовой сторонах религиозности. Самый высокий уровень посещения храмов по-прежнему характерен для пожилых людей.

Ключевые слова: религиозность; вера; идентичность; воцерковленность.

REUTOV E.V. LEVEL AND CHARACTER OF RELIGIOUSNESS IN THE REGION (SOCIOLOGICAL ANALYSIS)

Abstract. The article reveals: the place of religion in the worldview of the inhabitants of the region, its regulatory significance for everyday practices, the social and status determinants of religiosity. According to the results of the sociological survey, the overwhelming majority of the inhabitants of the region consider themselves to be believers, but a little more than a third of respondents are firmly convinced of their faith. At the same time, a relatively smaller proportion of the population (no more than 15% regularly visiting the church) can be considered relatively church-trained. The essence of religious faith for most people is associated, above all, with the ethical regulation of human actions and relationships. But only a quarter of respondents perceive faith as a constant correlation of their actions with God's commandments. In general, religious faith for the inhabitants of the region is, first of all, an analogue of ethics, as well as one of the markers of ethnocultural identity and only then – confessional affiliation and way of life. Indicators of religiosity are higher among women, as well as among the urban population. A high level of self-esteem of religiosity among young people is combined with rather superficial ideas about the ethical and ritual aspects of religiosity. The highest level of visiting temples is still characteristic of the aged people.

Key words: religiosity; faith; identity; churching.

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ. Грант «Ментальные неравенства как фактор социальной поляризации российской провинции» № 18-011-00474 (рук. Е.В. Реутов).

Религиозные ценности являются одним из базовых оснований духовно-нравственных ориентаций. В традиционном обществе именно религия служит ключевым социализирующим институтом, определяющим смысло-жизненные ценности и нормативы поведения. «С помощью такого средства (представления о небесах и святом духе и т.д.)

поддерживается моральное равновесие человеческого общества, а источники напряженности, вызываемые *бессмысленными* расхождениями между тем, как обязывает людей поступать институционализирующая система ценностей в своих идеологических предписаниях, и тем, что происходит на самом деле, благополучно могут игнорироваться» [6, с. 503]. Хотя в обществах современного типа религия и церковь во многом утратили свойства главного определителя соответствия или несоответствия политических институтов и практик «надмирному» порядку, но они сохранили влияние через нормативно-ценностную компоненту общественного сознания – те самые «освященные религией устои, столь мощные, что они поддерживают государей у власти, независимо от того, как те живут и поступают» [3, с. 89]. На роль религии в формировании «тотальности нравственной связи жизни» в обществах до наступления «модерна» указывает Ю. Хабермас [10, с. 94].

В обществе современного типа, безусловно, эту роль религия разделяет с другими институтами и формами мировоззрения. Но в российском обществе, сохраняющем многие традиционные черты, церковь продолжает оставаться одним из наиболее авторитетных институтов, а религиозные ценности – выполнять роль этических ориентиров и культурных маркеров. Стоит также отметить, что представления о линейности процесса десакрализации глобального общества под влиянием Модерна оказались несостоятельными, а «новые конфигурации взаимоотношений религии, общества и государства отражают переформатирование всего социально-политического пространства, стимулируя более широкое общение относительно вариантов социального развития, соотношения партикуляризма и универсальности» [4, с. 117].

В начале 2010-х гг. ряд исследователей констатировал стабилизацию динамики религиозности в России. Для этого процесса было характерно признание большинством россиян субъективной важности религии, формирование ядра (около 10%) верующих с достаточно высокими показателями воцерковленности и периферии (25-30%) – людей, жизнь которых так или иначе связана с церковными общинами, и считающих религию важной частью своей жизни, констатация православия как в качестве основания культурной идентичности россиян [9, с. 254-255].

В настоящее время данные опроса Левада-Центра (июнь 2017 г.) свидетельствуют, что даже по самооценке респондентов религиозность не является доминирующей установкой и образом жизни большинства населения. Так, лишь 9% опрошенных посчитали себя «очень религиозными» (в 2014 и 2015 гг. эта доля составляла 4%), «в какой-то мере религиозными» – 44% (в 2014 и 2015 гг. – 31% и 36%, соответственно) [7]. Но даже это повышение уровня религиозности, судя по результатам иных опросов, далеко не всегда сопровождается ростом значимости религии, конфессиональной этики для внутренней жизни большинства россиян. Косвенно на это указывает усиливающееся нежелание придерживаться ограничений, предписываемых церковью во время постов: готовность ограничить себя в развлечениях, потреблении спиртного, в сексуальных отношениях, в деловых отношениях и т.п., которая, по данным Левада-Центра (2016 г.), будучи и так невысокой, в 2013-2016 гг. снизилась в 1,5-2 раза. 73% опрошенных не меняли свой режим питания в период Великого поста в 2017 году, 9% собирались «поститься последнюю неделю поста», 15% «частично соблюдают пост», и только 2% опрошенных «полностью соблюдают пост» [5].

Белгородская область является одним из российских регионов, в котором этноконфессиональная однородность сочетается с целенаправленным курсом политических элит (прежде всего, губернатора) на инклюзию православия и традиционных ценностей в региональную идеологию и повседневные практики. «Симфония духовной и политической власти» стала устойчивым мемом в характеристике региона в патриотической и консервативной публицистике [1].

Безусловно, уровень деклараций и политической риторики далеко не идентичен массовым представлениям и поведению. Так, Р. Лункин отмечает в качестве специфики

России «большой разрыв между абстрактной компромиссной социальной нормой и реальными религиозными представлениями» [2, с. 273]. В задачи данной статьи входит выявление места религии в мировоззрении жителей региона, ее регулятивной значимости для их повседневных практик, а также статусных детерминант религиозности.

Эмпирической базой статьи являются результаты социологического опроса, проведенного в декабре 2016 г. ОАУ «Институт региональной кадровой политики» по региональной репрезентативной выборке (N=1200 человек).

По результатам исследования, 79,9% опрошенных отнесли себя к верующим людям. Правда, убеждены в этом лишь 36,6% респондентов, остальные лишь склоняются к тому, чтобы считать себя верующими. К неверующим, так или иначе, отнесли себя 16,2% опрошенных. Соотношение верующих и неверующих в целом практически не изменилось с прошлой волны мониторинга в 2015 году. Однако заметно меньше (на 6,7 п.п.) стала доля убежденных в своей вере людей (таблица 1).

Таблица 1. Что Вы можете сказать о своей религиозности?, %

	2015	2016
Я верующий человек	43,9	36,6
Я скорее верующий, чем неверующий	36,8	43,3
В целом верующий	80,7	79,9
Я скорее неверующий, чем верующий	7,5	6,9
Я неверующий человек	8,3	9,6
В целом неверующий	15,8	16,2
Затрудняюсь ответить	3,5	3,6

Распределение по социально-демографическим характеристикам респондентов показало заметно большую религиозность (по самооценке) городского населения (таблица 2). Это один из признаков поселенческого сдвига, о котором еще будет идти речь далее. Он заключается в изменении статусного набора сельских жителей. В настоящее время проживание на сельской территории все меньше характеризуется наличием традиционных черт в сознании и поведении, связанных с принадлежностью к сельской общине. Значительную часть жителей сельских поселений, расположенных на периферии городов, в настоящее время составляют представители бывшего городского среднего класса, построившие или купившие собственный дом. Однако профессиональная и досуговая деятельность таких «селян», их потребительские практики и многие ментальные характеристики связаны с городом и современным образом жизни.

Таблица 2. Что Вы можете сказать о своей религиозности? / Где Вы проживаете?, %

	город, ПГТ	село
Я верующий человек	38,7	32,6
Я скорее верующий, чем неверующий	44,3	41,3
В целом верующий	83,0	73,9
Я скорее неверующий, чем верующий	6,5	7,7
Я неверующий человек	7,8	13,0
В целом неверующий	14,3	20,7
Затрудняюсь ответить	2,7	5,3

Духовное самоопределение респондентов также достаточно сильно зависит от половозрастных характеристик. Женщины гораздо чаще признают себя верующими, нежели мужчины – 89,1% против 70,9% (таблица 3).

Таблица 3. Что Вы можете сказать о своей религиозности? / Ваш пол?, %

	мужской	женский
Я верующий человек	29,8	43,7
Я скорее верующий, чем неверующий	41,1	45,4
В целом верующий	70,9	89,1
Я скорее неверующий, чем верующий	9,8	4,0
Я неверующий человек	13,9	5,2
В целом неверующий	23,7	9,2
Затрудняюсь ответить	5,5	1,7

Несколько неожиданно выглядит большая концентрация верующих в составе двух младших когорт: 18-29-ти и 30-39 лет. Последняя группа характеризуется наибольшим уровнем религиозности – 85,6%, так или иначе, признают себя верующими (а 43,0% утверждают это определенно).

В двух старших когортах: 40-59-ти и 60 лет и старше – доли верующих в той или иной степени составляют 75,8% и 76,5%, соответственно (таблица 4).

Таблица 4. Что Вы можете сказать о своей религиозности? / Ваш возраст?, %

	18-29	30-39	40-59	60 и старше
Я верующий человек	39,8	43,0	31,8	34,3
Я скорее верующий, чем неверующий	43,9	42,6	44,0	42,2
В целом верующий	83,7	85,6	75,8	76,5
Я скорее неверующий, чем верующий	4,5	5,9	9,2	6,7
Я неверующий человек	6,1	6,6	11,7	12,7
В целом неверующий	10,6	12,5	20,9	19,4
Затрудняюсь ответить	5,7	1,8	3,2	4,1

С.В. Рыжова, анализируя данные социологических опросов, в зависимости от мотивации выделяет четыре типа православной идентичности, проявляющие себя в публичном пространстве: внеинституциональную, групповую, индивидуально-личностную и социально-личностную. Так, мотивы в принадлежности и безопасности преобладают в групповой православной идентичности; когнитивные мотивы различения духовных, нравственных понятий сильнее представлены в индивидуально-личностной православной идентичности; мотивы уважения, самоуважения, личностной самоактуализации – в социально-личностной [8, с. 124].

По результатам нашего исследования, для половины респондентов, признавших себя в той или иной степени верующими людьми, вера имеет этическую подоплеку – 50,5% опрошенных указали на то, что для них вера – это следование моральным и нравственным нормам. Но для 24,8% вера – это уже не просто этика, а постоянное соотнесение своих поступков с Божьими заповедями. Истоком духовных ресурсов, позволяющим человеку оставаться человеком, считают свою веру 23,6% опрошенных верующих. Гармонией внешнего и внутреннего мира является вера для 22,6% респондентов. Соблюдение таинств и обрядов основным смыслом веры считают 21,1% верующих респондентов. Довольно мало верующих вкладывают в свою веру смысл личного спасения, общения с Богом – 13,5%. Ну и, наконец, 12,3% опрошенных считают себя верующими людьми, особо не задумываясь над этим, в силу привычки (таблица 5).

Таким образом, хотя людей, относящих себя к неверующим, не так уж много, те, кто последовательно поверяет свои поступки с Божьими заповедями и/или ориентируется на идею спасения через личное общение с Богом, также не составляют большинство

опрошенных. Чаще всего вера представляется некой квинтэссенцией этики, ориентирующей людей на добрые поступки, а также неким мерилom духовной целостности личности.

Таблица 5. Если Вы считаете себя верующим человеком, то что значит для Вас вера?, %

Не задумывался об этом, наверное, привычка	12,3
Соблюдение таинств и обрядов (пост, причастие и др.)	21,1
Постоянное соотнесение своих поступков с Божьими заповедями	24,8
Следование моральным и нравственным нормам	50,5
Исток духовных ресурсов, позволяющий человеку оставаться человеком	23,6
Надежда на всеобщий закон, на высшую справедливость	13,5
Гармония внутреннего и внешнего мира	22,6
Личное спасение, общение с Богом	13,5
Другое	0,1
Затрудняюсь ответить	8,9

Меньшая религиозность сельских жителей, выявленная посредством предыдущего вопроса, выражается также в заметно большей доле среди них тех, для кого вера – это просто привычка (17,7% против 9,5% у горожан). Для сельских верующих также в меньшей мере свойственно постоянное соотнесение своих поступков с божьими заповедями (17,5% против 28,6% у горожан), а также этическая подоплека веры – следование моральным и нравственным нормам (36,0% против 57,6% у городских жителей). Об этом же говорит и то, что 13,6% сельских верующих затруднились определить собственное понимание веры. У городских респондентов, затруднившихся с ответом на этот вопрос – лишь 6,6% (таблица 6).

Таблица 6. Если Вы считаете себя верующим человеком, то что значит для Вас вера? / Где Вы проживаете?, %

	город, ПГТ	село
Не задумывался об этом, наверное, привычка	9,5	17,7
Соблюдение таинств и обрядов (пост, причастие и др.)	20,2	23,0
Постоянное соотнесение своих поступков с Божьими заповедями	28,6	17,5
Следование моральным и нравственным нормам	57,6	36,6
Исток духовных ресурсов, позволяющий человеку оставаться человеком	28,4	14,1
Надежда на всеобщий закон, на высшую справедливость	14,7	11,1
Гармония внутреннего и внешнего мира	26,8	14,4
Личное спасение, общение с Богом	14,0	12,5
Другое	0,1	0,0
Затрудняюсь ответить	6,6	13,6

Большая религиозность женщин по сравнению с мужчинами выражается не только в количественных показателях (самоопределение), но также в существенно большей значимости религиозной этики как регулятора повседневного поведения, более частом соотнесении поступков с Божьими заповедями и в большей роли церковных таинств и обрядов в повседневной жизни (таблица 7).

Таблица 7. Если Вы считаете себя верующим человеком, то что значит для Вас вера? / Ваш пол?, %

	мужской	женский
Не задумывался об этом, наверное, привычка	14,5	10,2
Соблюдение таинств и обрядов (пост, причастие и др.)	17,4	24,7
Постоянное соотнесение своих поступков с Божьими заповедями	17,8	31,6
Следование моральным и нравственным нормам	40,2	60,3
Исток духовных ресурсов, позволяющий человеку оставаться человеком	21,6	25,6
Надежда на всеобщий закон, на высшую справедливость	14,0	13,1
Гармония внутреннего и внешнего мира	18,4	26,7
Личное спасение, общение с Богом	11,7	15,2
Другое	0,0	0,2
Затрудняюсь ответить	13,8	4,4

Молодежь, показавшая высокую самооценку религиозности, в то же время отличается и большей поверхностностью в вопросах веры. У нее довольно высок показатель «привычной» религиозности и менее значим регулятивно-этический компонент религиозной веры.

Следование обрядам как показатель религиозности в наибольшей мере распространено среди старшей когорты. Для нее же несколько большей значимостью обладают такие компоненты веры, как постоянное соотнесение своих поступков с Божьими заповедями и личное спасение, общение с Богом (таблица 8).

Таблица 8. Если Вы считаете себя верующим человеком, то что значит для Вас вера? / Ваш возраст?, %

	18-29	30-39	40-59	60 и старше
Не задумывался об этом, наверное, привычка	16,5	7,5	11,8	14,0
Соблюдение таинств и обрядов (пост, причастие и др.)	23,0	17,7	16,6	29,7
Постоянное соотнесение своих поступков с Божьими заповедями	20,4	26,8	23,4	29,2
Следование моральным и нравственным нормам	37,8	58,7	57,2	44,1
Исток духовных ресурсов, позволяющий человеку оставаться человеком	18,7	24,0	30,1	18,2
Надежда на всеобщий закон, на высшую справедливость	14,3	13,4	14,1	11,9
Гармония внутреннего и внешнего мира	21,7	25,6	25,9	15,3
Личное спасение, общение с Богом	14,3	13,4	10,1	17,8
Другое	0,4	0,0	0,0	0,0
Затрудняюсь ответить	17,7	8,3	7,0	9,7

То, что религиозная вера очень большой доли респондентов соотносится с повседневной этикой (даже без привязки к Божьим заповедям) объясняет достаточно умеренное значение показателя воцерковленности, который выражается индикатором регулярного посещения храма.

Несмотря на то, что опрошенные в большинстве своем считают себя верующими людьми, регулярно посещают храм (мечеть, молитвенный дом) только 16,4% респондентов. Остальные, как правило, делают это от случая к случаю – 36,4% или же по праздникам – 32,2%. Характер и регулярность посещения храма практически не

изменились с прошлого года, за исключением некоторого увеличения его по праздникам (таблица 9).

Таблица 9. Как часто Вы посещаете храм, мечеть и тому подобное?, %

	2015	2016
Хожу регулярно (еженедельно)	15,7	16,4
Когда болеют близкие мне люди	11,2	18,7
Когда нужно принять важное решение	10,2	16,4
Когда мне плохо	14,4	15,5
По праздникам	23,8	32,2
Перед началом какого-либо дела	4,2	7,4
От случая к случаю	35,5	36,4
Другое	3,3	3,0

Среди городских жителей, которые, как отмечалось ранее, отличаются более высоким уровнем религиозности, выше значения показателей посещения храмов, связанных со специфическими жизненными ситуациями: болезнью близких, принятием важных решений, ухудшением физического и морального самочувствия (таблица 10).

Таблица 10. Как часто Вы посещаете храм, мечеть и тому подобное? / Где Вы проживаете?, %

	город, ПГТ	село
Хожу регулярно (еженедельно)	16,1	16,9
Когда болеют близкие мне люди	22,9	10,4
Когда нужно принять важное решение	19,8	9,6
Когда мне плохо	18,0	10,7
По праздникам	31,4	33,7
Перед началом какого-либо дела	9,3	3,7
От случая к случаю	36,5	36,2
Другое	3,7	1,7

Несмотря на более низкий уровень религиозности у мужчин, доля респондентов, регулярно посещающих храм, у мужчин и женщин равны – 16,5% и 16,3% соответственно. Однако у женщин заметно выше значения показателей посещения храма, связанных с проблемными жизненными ситуациями (таблица 11).

Таблица 11. Как часто Вы посещаете храм, мечеть и тому подобное? / Ваш пол?, %

	мужской	женский
Хожу регулярно (еженедельно)	16,5	16,3
Когда болеют близкие мне люди	12,2	24,9
Когда нужно принять важное решение	12,4	20,1
Когда мне плохо	10,5	20,3
По праздникам	31,3	32,9
Перед началом какого-либо дела	7,0	7,9
От случая к случаю	40,2	32,9
Другое	2,7	3,3

В возрастном распределении характера и регулярности посещения храма обращает на себя внимание заметно более существенная доля респондентов, регулярно

посещающих храм, среди старшей когорты. Несмотря на то, что среди респондентов 60 лет и старше оказалось меньше верующих людей, чем в группах до 40 лет, их религиозность в гораздо большей мере связана с воцерковленностью. Среди респондентов 60 лет и старше 25,1% отметили регулярное посещение храма, тогда как у трех младших когорт значение данного показателя составило, соответственно, 16,2%, 12,4% и 13,4%.

В группе 30-39-летних несколько выше, чем у всех остальных, значения показателей посещения храма по праздникам и «от случая к случаю» (таблица 12).

Таблица 12. Как часто Вы посещаете храм, мечеть и тому подобное? / Ваш возраст?, %

	18-29	30-39	40-59	60 и старше
Хожу регулярно (еженедельно)	16,2	12,4	13,4	25,1
Когда болеют близкие мне люди	12,7	21,3	21,4	17,9
Когда нужно принять важное решение	11,0	18,5	18,8	15,7
Когда мне плохо	13,2	17,3	18,5	11,5
По праздникам	31,1	36,1	29,9	32,3
Перед началом какого-либо дела	5,3	7,2	8,3	8,5
От случая к случаю	36,4	40,2	37,9	30,2
Другое	4,4	1,2	4,0	2,1

Таким образом, несмотря на то, что подавляющее большинство жителей региона считает себя верующими людьми, убеждены в своей вере чуть более трети опрошенных, а примерно четвертью респондентов вера осознается как постоянное соотношение своих поступков с божьими заповедями. Для очень большого числа людей религиозная вера – это, прежде всего, этически ориентированное учение. При этом относительно воцерковленными можно считать еще меньшую долю населения (не более 15% регулярно посещающих храм). То есть религиозная вера для жителей региона является, прежде всего, аналогом этики, а также одним из маркеров этнокультурной идентичности и только затем – конфессиональной принадлежностью и образом жизни.

Показатели религиозности более высоки у женщин, а также среди городского населения. Высокий уровень самооценки религиозности в среде молодежи сочетается при этом с достаточно поверхностными представлениями об этической и обрядовой сторонах религиозности. Самый высокий уровень посещения храмов по-прежнему характерен для пожилых людей.

Литература

1. Валерий Ганичев. Евгений Савченко. Область добра. Беседа с Губернатором Белгородской области. URL: http://ruskline.ru/analitika/2017/06/03/oblast_dobra (дата обращения: 22.07.2017).
2. Лункин Р.Н. Изменение религиозной ситуации в российских регионах в зеркале полевых исследований // Социология религии в обществе Позднего Модерна (памяти Ю.Ю. Синелиной): Материалы Третьей Международной научной конференции. НИУ "БелГУ", 13 сентября 2013 г. / отв. ред. С.Д. Лебедев. Белгород: ИД "Белгород", 2013. С. 273-295.
3. Макьявелли Н. Сочинения исторические и политические. Сочинения художественные. Письма: Сб.: Пер. с итал. М.: НФ «Пушкинская библиотека», ООО «Издательство АСТ», 2004. 819 с.
4. Мчедлова М.М. Религия, общество, государство: вызовы и угрозы современности // Социологические исследования. 2016. № 10. С. 110-118.

5. Общественное мнение – 2016. М.: Левада-Центр. С. 168. URL: <https://www.levada.ru/cp/wp-content/uploads/2017/02/ОМ-2016.pdf> (дата обращения: 18.07.2017).
6. Парсонс Т. О социальных системах. М.: Академический Проект, 2002. 832 с.
7. Религиозность. URL: <https://www.levada.ru/2017/07/18/religioznost/> (дата обращения: 18.07.2017).
8. Рыжова С.В. Особенности изучения религиозной идентичности россиян // Социологические исследования. 2016. № 10. С. 118-127.
9. Синелина Ю. Религиозность в современной России // Отечественные записки. 2013. № 1. С. 243-255.
10. Хабермас Ю. Философский дискурс о модерне. Двенадцать лекций. Пер. с нем. 2-е изд., испр. М.: Издательство «Весь Мир», 2003. 416 с.

РЯЗАНЦЕВ И.П., БИДИХОВА И.С. ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К САКРАЛЬНЫМ ОБЪЕКТАМ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ Г. СЕРГИЕВ ПОСАД)

Аннотация. В статье говорится о результатах опроса жителей города Сергиев Посад, на основе которого были выделены различные модели отношения населения к Троице-Сергиевой Лавре, и проводится анализ полученных данных в контексте социологической теории «капитала» и теории общества потребления. При этом выделяются две укрупненные модели: Лавра как «капитал» (экономический, символической, культурный, духовный), Лавра как ценность (культурная, сакральная, историческая), а также две более мелкие модели: модель «латентного» конфликта и модель «безразличия». Делается вывод о том, что изначальная сакральная ценность данного объекта в современных условиях уступает его роли как источника формирования тех или иных преимуществ материального или нематериального свойства (модель «Лавра как «капитал»»). В то же время именно эта сакральная ценность является причиной, приводящей к такому отношению. Авторы приходят к выводу, что одним из значимых факторов этого, наряду с другими, является распространение потребительского отношения к действительности в современном обществе, в частности, российском.

Ключевые слова: сакральный объект; модели отношения; современные социологические теории.

RYAZANTSEV I.P., BIDIKHOVA I.S. THE POPULATION'S ATTITUDE TOWARDS THE SACRED OBJECTS IN THE CONTEXT OF MODERN SOCIOLOGICAL THEORIES (AN EXAMPLE OF THE CITY OF SERGIEV POSAD)

Abstract. The article outlines the results of the survey of inhabitants of the city of Sergiev Posad, on the basis of which different models of the population's attitudes toward the Trinity-Sergius Lavra were identified. The data are analyzed in the context of sociological theory of «capital» and the theory of the consumer society. Wherein two enlarged models were identified: Lavra as «capital» (economic, symbolical, cultural, spiritual), Lavra as worth (cultural, sacral, historical), and two smaller models: model of the «latent» conflict, model of «indifference». The authors make the conclusion that the original sacral worth of this object in modern conditions is inferior to its role as a source of any advantages (model «Lavra as a «capital»). At the same time this sacral role is the reason, that leads to such attitudes. The authors come to the conclusion that one of the important factors of this, along with others, is the spread of the consumer attitude towards reality in the modern word, in particular in Russian society.

Key words: sacred object; models of attitude; modern sociological theories.

Серьезные изменения последних десятилетий, произошедшие в области отношения общества и Церкви, по сей день нуждаются в осмыслении. Уникальный исторический